

Agnieszka Pytel
Radna Rady Miejskiej
w Mrągowie

KA.0003.29.2026

BR + Sum



Burmistrz Miasta Mrągowo
Pan Jakub Doraczyński
za pośrednictwem
Przewodniczącej Rady Miejskiej

Działając na podstawie art. 24 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, zwracam się z wnioskiem o udostępnienie informacji dotyczących wydatkowania środków budżetu Miasta Mrągowo na **promocję poprzez sport** w roku **2025** poprzez:

1. Przedstawienie szczegółowego zestawienia wszystkich wydatków Miasta Mrągowo na promocję poprzez sport w roku 2025, obejmującego w szczególności:

- a) oznaczenie podmiotu, na rzecz którego dokonano wydatku (nazwa klubu, stowarzyszenia, spółki, innego podmiotu lub osoby fizycznej),
- b) określenie przedmiotu finansowania / tytułu zadania lub umowy (opis rodzaju zadania, np. udział w rozgrywkach, organizacja wydarzenia sportowego, sponsoring, itp.),

2. Udostępnienie w formie skanów:

- a) wszystkich **umów** zawartych przez Miasto Mrągowo (lub jego jednostek organizacyjne działające w imieniu miasta) dotyczących promocji miasta poprzez sport w 2025 roku,
- b) wszystkich **sprawozdań, rozliczeń, protokołów odbioru, raportów** lub innych dokumentów rozliczających wykonanie tych umów/zadań (jeżeli były sporządzane).

W razie uznania, że część żądanych danych zawiera informacje prawnie chronione (w szczególności dane osobowe lub tajemnicę przedsiębiorcy), proszę o ich udostępnienie po uprzednim dokonaniu niezbędnej anonimizacji, z jednoczesnym zachowaniem czytelności i znaczenia dokumentów.

Radna Rady Miejskiej w Mrągowie



Signed by /
Podpisano przez:

Agnieszka Pytel

Date / Data:
2026-03-26 11:55



Burmistrz Miasta Mrągowo

Szanowna Pani
Agnieszka Pytel
Radna Rady Miejskiej w Mrągowie

KA.0003.29.2026

Mrągowo, dnia 9 kwietnia 2026 r.

Szanowna Pani,

W odpowiedzi na interpelację z dnia 26 marca 2026 roku w sprawie przekazania informacji na podstawie art. 24 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 ze zm.), dotyczących wydatkowania środków budżetu Miasta Mrągowo na promocję poprzez sport w roku 2025, pragnę zwrócić uwagę na szeroki i złożony charakter tego zagadnienia. Należy zaznaczyć, że w polskich przepisach prawa brakuje legalnej definicji pojęcia „promocja”, co sprawia, że działania promocyjne gmin mogą przybierać bardzo różnorodny charakter. Fakt ten wprost potwierdza Najwyższa Izba Kontroli, m.in. w raporcie pokontrolnym pod tytułem „Działania promocyjne wybranych miast na prawach powiatu” (Nr ewid. 171/2014/P/14/068/LBY). NIK wskazuje w nim, że ze względu na brak ścisłych ram definicyjnych, samorzady realizują promocję na wiele sposobów. Obejmują one nie tylko tradycyjne kampanie wizerunkowe, reklamę czy wydawnictwa, ale także działania wykorzystujące potencjał wydarzeń kulturalnych, społecznych i sportowych. Sport, z racji swojego powszechnego zasięgu i pozytywnych skojarzeń, stanowi jedno z naturalnych narzędzi kreowania wizerunku gminy.

Traktując sformułowanie „promocja poprzez sport” jako otwarty katalog działań, których wspólnym celem jest budowanie rozpoznawalności oraz pozytywnego wizerunku Mrągowo, przekazuje informacje o wydatkach poniesionych na ten cel w 2025 roku. Dane te obejmują realizację umów oraz zleceń, w których precyzyjnie określono obowiązki Wykonawcy w zakresie świadczenia usług promocyjnych podczas



Burmistrz Miasta Mrągowo

wydarzeń sportowych. Przedmiotowe zestawienie stanowi załącznik nr 1 do niniejszego pisma. Dodatkowo organ udostępnia skany wspomnianych umów wraz z dokumentacją potwierdzającą ich wykonanie (sprawozdaniami), o ile obowiązek ich sporządzenia wynikał bezpośrednio z treści zobowiązania Wykonawcy.

Jednocześnie informuję, że ze względu na szeroki zakres sformułowania „promocja poprzez sport”, wskazanie wszystkich dokumentów wpisujących się w ten zakres jest utrudnione. W związku z powyższym niniejsza odpowiedź obejmuje działania realizowane bezpośrednio przez Urząd Miejski w Mrągowie i nie uwzględnia skanów umów z ww. zakresu, które zawarły jednostki organizacyjne Gminy Miasto Mrągowo. Wyrażam jednak nadzieję, że przekazana dokumentacja w pełni wyczerpuje przedmiot interpelacji, obrazując różnorodność form, w jakich miasto promuje się poprzez sport.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Informacja dotycząca wydatkowania środków budżetu Miasta Mrągowo na promocję poprzez sport w roku 2025.
- Załącznik nr 2 – skany umów i sprawozdań.

Sprawę prowadzi:

Beata Klimek - Sekretarz Miasta
tel. 89 741 90 01

Z up. BURMISTRZA
Kamil Turkowski
ZASTĘPCA BURMISTRZA MIASTA

Do wiadomości:

Referat SiP
Referat WiR

Obuymatacy dn. 09.04.26

ul. Królewiecka 60A, 11-700 Mrągowo

www.mragowo.pl

tel. (89) 741 90 00

e-mail: sekretariat@mragowo.um.gov.pl

ePuap: /ummrągowo/SkrytkaESP

AE:PL-99344-42936-JGJGV-19