

KA 0003.20.2026



RPW/5598/2026  
Data: 2026-03-27  
UM MRAGOWO

Agnieszka Pytel  
Radna Rady Miejskiej  
w Mrągowie

2-cc Burmistrz  
BU

Mrągowo, 26.03.2026r.

Burmistrz Miasta Mrągowo  
Pan Jakub Doraczyński  
za pośrednictwem  
Przewodniczącej Rady Miejskiej

### **Interpelacja w sprawie niepełnego udostępnienia informacji publicznej dotyczącej umów reklamowych i wpływów z tytułu reklamy**

Na podstawie art. 24 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz art. 2 i art. 10 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, ponownie zwracam się z interpelacją w sprawie udostępnienia pełnej informacji publicznej dotyczącej umów reklamowych oraz wpływów z tytułu reklamy, zawieranych w imieniu Gminy Miasto Mrągowo (za pośrednictwem zarządcy Miejskiego Klubu Sportowego Mrągowia Mrągowo).

W interpelacji z dnia 24.02.2026r., znak: KA.0003.15.2026, we wniosku o udostępnienie informacji publicznej zwróciłam się o:

- punkcie (b) „przekazanie wykazu obowiązujących i zawartych w latach 2023–2026 umów dotyczących reklam, zawierającego co najmniej: strony umowy, przedmiot umowy, okres obowiązywania oraz kwotę (wartość) każdej z umów”.

W udzielonej odpowiedzi z dnia 16.03.2026r. (dostarczonej emailom w dniu 24.03.2026r.) Burmistrz nie przekazał wymaganego wykazu umów (pkt „b”) – zamiast szczegółowego zestawienia poszczególnych kontraktów przekazano jedynie trzy zbiorcze kwoty roczne, bez:

- wskazania stron poszczególnych umów,
- określenia przedmiotu każdej umowy,
- wskazania okresu obowiązywania umów,
- podania wartości (kwoty) poszczególnych umów.

Nie wskazano również formalnej przyczyny nieudostępnienia pełnej informacji – w odpowiedzi:

- nie powołano się na żadne z ustawowych ograniczeń prawa do informacji,
- nie wskazano, że urząd nie dysponuje żadaną dokumentacją ani że zachodzą szczególne trudności w jej zgromadzeniu,
- nie wydano decyzji administracyjnej o odmowie udostępnienia informacji publicznej, o której mowa w art. 16 ustawy o dostępie do informacji publicznej.

Tym samym udzielona odpowiedź nie realizuje w sposób należyty wniosku o udostępnienie informacji publicznej, gdyż nie zawiera kluczowych, żądanych informacji umożliwiających faktyczną kontrolę i weryfikację działań gminy oraz jej zarządcy w zakresie umów reklamowych.

W związku z powyższym, działając w interesie publicznym oraz realizując ustawowe uprawnienia radnej, wnoszę o:

- I. Ponowne, pełne udostępnienie wykazu umów (punkt „b” pierwotnego wniosku):
  1. Proszę o przekazanie wykazu wszystkich obowiązujących oraz zawartych w latach 2023–2025 umów reklamowych, zawierającego co najmniej następujące dane dla każdej umowy:
    - Strony umowy (pełna nazwa kontrahenta).
    - Przedmiot umowy (np. rodzaj reklamy, lokalizacja, format, zakres świadczeń).
    - Okres obowiązywania umowy (data zawarcia, daty rozpoczęcia i zakończenia obowiązywania, ewentualne aneksy wydłużające okres).
    - Kwota (wartość) umowy
  2. Proszę o przekazanie tego wykazu w formie tabelarycznej, w formacie umożliwiającym dalszą analizę (np. arkusz kalkulacyjny lub skan zestawienia sporządzonego przez urząd / zarządcę).
  3. Proszę o udostępnienie tego zestawienia w formie dokumentu (lub dokumentów) księgowych, stanowiących odwzorowanie danych faktycznie ujętych w ewidencji finansowo-księgowej zarządcy.
- II. Wyjaśnienie przyczyn nieudostępnienia pełnej informacji w pierwszej odpowiedzi

Wnoszę także o:

1. Wskazanie przyczyn, dla których w pierwotnej odpowiedzi nie udostępniono wykazu umów żadanego w punkcie „b” wniosku oraz ograniczono się wyłącznie do podania trzech łącznych kwot rocznych.
2. Wyjaśnienie, czy urząd / Burmistrz / zarządca: dysponuje żadaną dokumentacją (umowy, faktury), jeżeli nie – z jakich przyczyn.
3. Wskazanie ewentualnych podstaw prawnych odmowy udostępnienia poszczególnych informacji (jeżeli Burmistrz uznaje, że takie podstawy zachodzą), wraz z pouczeniem o przysługujących środkach odwoławczych, zgodnie z art. 16 ustawy o dostępie do informacji publicznej.
4. Udostępnienie w formie skanu umów, ewentualnie aneksów zawartych z zarządcą:
  - Umowa nr ZP.271.28.2022 z dnia 27.12.2022r.
  - Umowa nr ZP.271.28.2023 z dnia 27.12.2023r.
  - Umowa nr ZP.271.32.2024 z dnia 30.12.2024r.
5. Udostępnienie uchwały Nr XXIII/2/2004 Rady Miejskiej w Mrągowie z dnia 30 września 2004 r. w sprawie zasad i trybu korzystania z gminnego obiektu użyteczności publicznej wraz z załącznikami.
6. Udostępnienie umowy nr GKM/28/2025 zawartą ze spółką TBS „Karo”.

Zwracam uwagę, że informacja o umowach zawieranych przez gminę, jak również o wysokości i strukturze wpływów z tytułu tych umów, ma charakter informacji publicznej i co do zasady

podlega udostępnieniu. Podanie jedynie ogólnych, zbiorczych kwot rocznych nie pozwala na dokonanie realnej oceny:

- czy gmina (oraz jej zarządca) działa w sposób gospodarny i przejrzysty,
- z jakimi podmiotami współpracuje oraz na jakich warunkach,
- czy polityka reklamowa prowadzona jest z poszanowaniem interesu publicznego.

Proszę o udzielenie odpowiedzi na niniejszą interpelację w ustawowym terminie.

Radna Rady Miejskiej w Mrągowie

*Agnieszka Rydel*





# Burmistrz Miasta Mrągowo

*emai*

WPLYNĘŁO

RADA MIEJSKA W MRĄGOWIE

09-04-2026

L. dz. .... zał. ....  
podpis *duży* .....

Szanowna Pani  
Agnieszka Pytel  
Radna Rady Miejskiej w Mrągowie

KA.0003.20.2026

Mrągowo, dnia 9 kwietnia 2026 r.

Szanowna Pani Radna,

W odpowiedzi na interpelację z dnia 26 marca 2026 roku w sprawie niepełnego udostępnienia informacji dotyczącej umów reklamowych i wpływów z tytułu reklam, wyjaśniam, że pismo z dnia 24 lutego 2026 r., zatytułowane „Interpelacja w sprawie wykorzystania powierzchni ogrodzenia przy stadionie miejskim na cele reklamowe”, zostało przedłożone organowi wykonawczemu za pośrednictwem Przewodniczącej Rady Miejskiej w Mrągowie podczas XXI Sesji Rady Miejskiej. Z uwagi na formę złożenia wniosku, jego tytuł oraz okoliczności (punkt porządku obrad: „Interpelacje i zapytania radnych”), Burmistrz Miasta Mrągowo przyjął, iż wniosek ten jest realizowany w trybie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 ze zm.), dalej jako ustawa o samorządzie gminnym.

Należy zauważyć, że w treści przedmiotowego pisma Pani Radna sformułowała wniosek o udostępnienie dokumentów, powołując się ogólnie na ich charakter jako informacji publicznej. O ile prawdą jest, że interpelacja stanowi formę kontroli radnego, a dokumenty, których stroną jest jednostka samorządu terytorialnego, mają charakter publiczny, o tyle brak wskazania konkretnej podstawy prawnej utrudnia precyzyjne określenie intencji wnioskodawcy. Organ wykonawczy jednoznacznie przyjął, iż pismo należy rozpatrzyć w trybie interpelacji, o którym mowa w art. 24 ust. 3 ustawy o samorządzie gminnym.

Za nieuzasadnione uznaję stwierdzenie niepełnego udostępnienia informacji publicznej, sformułowane przez Radną podczas XXII Sesji Rady Miejskiej. Występując w punkcie porządku obrad dotyczącym interpelacji, autorka zapytania postawiła organowi zarzuty, przywołując jednocześnie jako podstawę prawną art. 24 ust. 2 ustawy o samorządzie gminnym oraz art. 2 i art. 10 ustawy z 6 września 2021 roku o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902), dalej jako ustawa o dostępie do informacji publicznej. Takie połączenie trybów powoduje zbieg dwóch

ul. Królewiecka 60A, 11-700 Mrągowo  
www.mragowo.pl  
tel. (89) 741 90 00

e-mail: [sekretariat@mragowo.um.gov.pl](mailto:sekretariat@mragowo.um.gov.pl)  
ePuap: /ummragowo/SkrytkaESP  
AE:PL-99344-42936-JGJGV-19



## Burmistrz Miasta Mrągowo

---

odrębnych procedur, które różnią się terminami, formą odpowiedzi oraz – co kluczowe – ścieżką odwoławczą. Choć organ wykonawczy zdaje sobie sprawę, że intencją Pani Radnej jest uzyskanie wyczerpujących danych, to takie połączenie prowadzi do istotnych trudności w procesowaniu wniosku. W trosce o uniknięcie chaosu informacyjnego, niezbędne jest jednoznaczne określenie przez wnioskodawcę, w jakim trybie ma być procedowane dane zapytanie. Pozwoli to organowi na udzielenie odpowiedzi zgodnej z literą prawa i oczekiwaniami Radnej, eliminując ryzyko błędów proceduralnych, które w obecnej sytuacji są jedynie wynikiem niejasności co do wybranej podstawy prawnej. Mając powyższe na uwadze, Burmistrz zwraca się z uprzejmą prośbą do Pani Radnej o precyzyjne wskazywanie podstawy prawnej w kolejnych interpelacjach i zapytaniach.

Organ, udzielając odpowiedzi, działał w zaufaniu do wybranego przez Radną trybu interpelacyjnego, dlatego późniejsze formułowanie zarzutów o braku realizacji wniosku w trybie dostępu do informacji publicznej nie znajduje uzasadnienia w stanie faktycznym.

Warto zauważyć, że również w piśmie z dnia 26 marca 2026 roku pod tytułem „Interpelacja w sprawie niepełnego udostępnienia informacji publicznej dotyczącej umów reklamowych i wpływów z tytułu reklamy” Radna ponownie zatytułowała swoje pismo jako „Interpelacja”. W związku z powyższym, ze względu na tytuł oraz kontekst złożenia pisma podczas XXII Sesji Rady Miejskiej w Mrągowie, organ informuje, iż jest ono również rozpatrywane w trybie interpelacji.

Jednocześnie wyjaśniam, iż organ udostępnia wszelkie informacje oraz dokumenty znajdujące się w jego faktycznym posiadaniu. Należy jednak zaznaczyć, że tworzenie nowych opracowań o charakterze analitycznym, które nie istnieją w zasobach Urzędu Miejskiego w Mrągowie we wnioskowanej przez Panią Radną formie, stanowi proces przetwarzania informacji. Zgodnie z utrwalonym orzecnictwem sądów administracyjnych, czynność polegająca na konieczności sięgnięcia do dokumentacji źródłowej w celu wytworzenia dokumentu o żądanej treści, wskazuje na proces jej przetworzenia. Jest to operacja czasochłonna, angażująca zasoby osobowe do zadań wykraczających poza standardowe udostępnianie informacji.

Odnosząc się do wniosku o przekazanie szczegółowego wykazu wszystkich umów reklamowych zawierającego m.in. strony umów, ich przedmiot, okres obowiązywania oraz wartość każdej z umów, wyjaśniam, że, Urząd Miejski w Mrągowie nie dysponuje jednym, zbiorczym zestawieniem o wskazanym zakresie danych w formie gotowego dokumentu.

Gmina Miasto Mrągowo zabezpieczyła w zawartych umowach swoje uprawnienia w zakresie kontroli i nadzoru nad działaniami Wykonawcy. Zapisy te nakładały na drugą stronę obowiązek udostępniania wszelkiej dokumentacji na żądanie



## Burmistrz Miasta Mrągowo

---

Zamawiającego. Należy jednak zaznaczyć, że obecnie sytuacja jest o tyle złożona, iż przedmiotowe umowy już wygasły, co formalnie zakończyło okres współpracy. Mimo to, Gmina Miasto Mrągowo podjęła niezwłoczne działania zmierzające do pozyskania danych, o które Radna prosi. Zwróciliśmy się do byłego Wykonawcy o przekazanie dokumentacji dotyczącej zarządzania obiektem i proces ten jest obecnie w toku.

Dodatkowo należy podkreślić, że model funkcjonujący w latach 2023–2025, w którym zarządca obiektu był odpowiedzialny za pozyskiwanie reklamodawców oraz zawieranie umów reklamowych, posiadał istotne uzasadnienie organizacyjne i ekonomiczne. Zarządca został wyłoniony w trybie postępowania przetargowego, prowadzonego zgodnie z obowiązującymi przepisami, w którym dokumentacja zamówienia (SWZ) zawierała wzór umowy określający zasady realizacji zadania. Tym samym zakres obowiązków oraz sposób gospodarowania obiektem były znane wszystkim uczestnikom postępowania już na etapie składania ofert.

W praktyce oznacza to, że podmioty ubiegające się o realizację zadania kalkulowały swoją ofertę w sposób kompleksowy, uwzględniając:

- potencjalne przychody z działalności towarzyszącej, w tym z udostępniania powierzchni reklamowej,
- koszty utrzymania i zarządzania obiektem,
- ryzyka związane z eksploatacją infrastruktury sportowej.

Takie rozwiązanie stanowi standardowy mechanizm rynkowy w przypadku powierzenia zarządzania obiektami publicznymi podmiotom zewnętrznym i pozwala na:

- optymalizację kosztów po stronie gminy, poprzez przeniesienie części ryzyk i obowiązków na wykonawcę,
- zwiększenie efektywności operacyjnej, dzięki elastyczności zarządcy w pozyskiwaniu kontrahentów,
- wykorzystanie potencjału rynkowego obiektu, bez konieczności angażowania bezpośrednio zasobów administracyjnych Urzędu,
- zapewnienie konkurencyjności ofert, gdyż wykonawcy uwzględniają różne źródła przychodów w kalkulacji wynagrodzenia za zarządzanie.

Burmistrz Miasta Mrągowo zdaje sobie sprawę, że dotychczasowe rozwiązania nie były idealne, dlatego od 1 stycznia 2026 roku wdrożony został nowy model zarządzania obiektem, który jest bezpośrednią odpowiedzią na potrzebę zmian w naszym mieście i wykorzystanie potencjału zmodernizowanego Stadionu Miejskiego.

Nawiązując do przedmiotu interpelacji w załączeniu przekazuję:

- skan umów i ich ewentualne aneksy wskazane w interpelacji – załącznik nr 1.
- skan Uchwały nr XXIII/2/2004 Rady miejskiej w Mrągowie z dnia 30 września 2004 r. w sprawie zasad i trybu korzystania z gminnego obiektu użyteczności publicznej wraz załącznikami - załącznik nr 2.
- skan umowy nr GKM/28/2025. – załącznik nr 3.



# Burmistrz Miasta Mrągowo

---

Sprawę prowadzi:

Beata Klimek - Sekretarz Miasta

Tel. 89 7419001

Do wiadomości:

Referat SiP

Referat WiR

z up. BURMISTRZA  
*Kamil Turkowski*  
ZASTĘPCA BURMISTRZA MIASTA

*odebrat au dn. 09.04.2026*

ul. Królewiecka 60A, 11-700 Mrągowo

[www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl)

tel. (89) 741 90 00

e-mail: [sekretariat@mragowo.um.gov.pl](mailto:sekretariat@mragowo.um.gov.pl)

ePuap: /ummragowo/SkrytkaESP

AE:PL-99344-42936-JGJGV-19