

Mrągowo, 24.02.2026r.

Agnieszka Pytel  
Radna Rady Miejskiej  
w Mrągowie

Burmistrz Miasta Mrągowo  
Pan Jakub Doraczyński  
za pośrednictwem  
przewodniczącej Rady  
Miejskiej

### **Interpelacja w sprawie wykorzystania powierzchni ogrodzenia przy stadionie miejskim na cele reklamowe**

Zwracam się z interpelacją dotyczącą zasad i praktyki udostępniania (wynajmu/dzierżawy) powierzchni ogrodzenia przy stadionie miejskim w Mrągowie przy ulicy Mrongowiusza na potrzeby ekspozycji reklam.

W przestrzeni publicznej widoczne są liczne reklamy umieszczane na ogrodzeniu stadionu. W związku z powyższym proszę o szczegółowe informacje:

1. Kto faktycznie i na jakich zasadach zarządzał stadionem i ogrodzeniem w latach 2023-2025?
2. Kto ustala zasady umieszczania reklam na ogrodzeniu?
3. Czy istnieje akt wewnętrzny określający tryb i warunki najmu/dzierżawy powierzchni reklamowej na tym terenie? Jeśli tak – proszę o wskazanie tytułu, daty i podstawy prawnej oraz o udostępnienie treści dokumentu.
4. W jakim trybie wybierani są reklamodawcy (ogłoszenie, cennik)
5. Czy obowiązuje cennik lub stawki (np. za m<sup>2</sup>/za miesiąc/za rok)? Jeśli tak – proszę o ich przedstawienie.
6. Czy zawierane są umowy najmu/dzierżawy, umowy sponsoringowe, czy inne formy współpracy? Jakie są standardowe okresy umów?
7. Ile łącznie wpłynęło środków z tytułu wynajmu/dzierżawy powierzchni reklamowej na ogrodzeniu stadionu w latach: **2023, 2024, 2025** oraz narastająco w **2026** (do dnia udzielenia odpowiedzi)?
8. Na jaki rachunek wpływały środki i w jakiej klasyfikacji budżetowej były ujmowane (dział/rozdział/paragraf) – jeśli dotyczy?
9. Na jakie cele środki zostały? Proszę o konkretne wskazanie.

### **Wniosek o udostępnienie dokumentów (w zakresie informacji publicznej)**

Wnoszę o udostępnienie (w wersji elektronicznej, z anonimizacją danych osobowych, jeśli konieczna) następujących dokumentów:

- a) obowiązującego regulaminu/cennika/zarządzeń dotyczących reklam na stadionie (jeśli istnieją),
- b) wykazu obowiązujących i zawartych w latach 2023–2026 umów dotyczących reklam na ogrodzeniu (co najmniej: strona umowy, przedmiot, okres obowiązywania, kwota),
- c) zestawienia wpływów (rocznie) i sposobu ich ujęcia (budżet/jednostka/spółka).

Sprawa ma znaczenie dla przejrzystości gospodarowania mieniem komunalnym, standardów transparentności oraz oceny, czy potencjał dochodowy miasta jest wykorzystywany w sposób prawidłowy i korzystny dla mieszkańców. Reklamy w przestrzeni publicznej wpływają również na ład i estetykę miasta, dlatego zasady ich ekspozycji powinny być jasne i jednolicie stosowane.

Z wyrazami szacunku,



Signed by /  
Podpisano przez:

Agnieszka Pytel

.....  
Rada Miejska w Mragowie

Date / Data:  
2026-03-02 14:11



## Burmistrz Miasta Mrągowo

---

Mrągowo, dnia 16.03.2026 r.

Szanowna Pani  
Agnieszka Pytel  
Radna Rady Miejskiej

Znak sprawy: KA.0003.15.2026

Dotyczy: Wykorzystania powierzchni ogrodzenia Stadionu Miejskiego w Mrągowie na cele reklamowe.

W odpowiedzi na interpelację dotyczącą zasad i praktyki udostępniania powierzchni ogrodzenia przy stadionie miejskim w Mrągowie, uprzejmie informuję:

1. Stadionem miejskim oraz ogrodzeniem obiektu w latach 2023–2025 zarządzał **Miejski Klub Sportowy Mrągowia Mrągowo**, na podstawie umów zawartych po przeprowadzonych postępowaniach przetargowych:
  - Umowa nr ZP.271.28.2022 z dnia 27.12.2022 r. – okres od 01.01.2022 r. – do 31.12.2023 r.
  - Umowa nr ZP.271.28.2023 z dnia 27.12.2023 r. – okres od 01.01.2024 r. – do 31.12.2024 r.
  - Umowa nr ZP.271.32.2024 z dnia 30.12.2024 r. – okres od 01.01.2025 r. – do 31.12.2025 r.
2. Za kwestie związane z umieszczaniem reklam na ogrodzeniu stadionu odpowiadał zarządca, tj. **Miejski Klub Sportowy Mrągowia Mrągowo** w latach 2023-2025, a od 1 stycznia 2026 r. TBS „Karo” Sp. z o.o.
3. Warunki najmu/dzierżawy powierzchni reklamowej były ustalane przez zarządcę każdorazowo indywidualnie z poszczególnymi podmiotami. W latach 2023 – 2025 nie obowiązywał odrębny regulamin ani cennik określający zasady udostępniania powierzchni reklamowej.
4. Reklamodawcy byli pozyskiwani zarówno przez zarządcę, tj. **Miejski Klub Sportowy Mrągowia Mrągowo**, jak i zgłaszali się samodzielnie do zarządcy obiektu.
5. W latach 2023-2025 nie obowiązywała jednolita stawka najmu jednostki powierzchni reklamowej. Stawki każdorazowo negocjowane były przez strony.
6. Tak, były zawierane umowy na okres do 12 miesięcy.
7. Z tytułu udostępniania powierzchni reklamowej za lata 2023-2025, ówczesny zarządca – MKS Mrągowia Mrągowo, w ramach umów sponsorskich, których elementem była ekspozycja reklam sponsorów na obiekcie, uzyskała następujące wpływy:
  - 135103,00 zł netto za rok 2023,
  - 98010,00 zł netto za rok 2024,
  - 121302,00 zł netto za rok 2025.

ul. Królewiecka 60A, 11-700 Mrągowo

[www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl)

tel. (89) 741 90 00

e-mail: [sekretariat@mragowo.um.gov.pl](mailto:sekretariat@mragowo.um.gov.pl)

ePuap: /ummragowo/SkrytkaESP

AE:PL-99344-42936-JGJGV-19



## Burmistrz Miasta Mrągowo

---

8. Środki finansowe z tytułu reklam wpływały na rachunek zarządcy, tj. **Miejskiego Klubu Sportowego Mrągowia Mrągowo**.
9. Uzyskane środki były przeznaczane na utrzymanie obiektu, zgodnie z postanowieniami umów zawartych na zarządzanie obiektem w latach 2023-2025, po przeprowadzonych postępowaniach przetargowych.

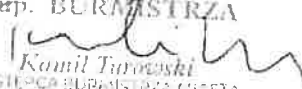
W części dotyczącej udostępnienia dokumentów, informuję jak niżej:

- a) na dzień udzielenia odpowiedzi informuję, że w trwa procedura podjęcia zarządzenia Burmistrza Miasta Mrągowo w zakresie ustalenia cen za usługi komunalne na Stadionie Miejskim w Mrągowie przy ulicy Mrągowiusza 1, w tym stawki za 1 m<sup>2</sup> najmu za korzystanie z powierzchni reklamowej na ogrodzeniach oraz pozostałych przestrzeniach obiektu.
- b) Na dzień udzielenia odpowiedzi informuję, że obecny zarządca nie zawarł w roku 2026 r. umów reklamowych na ogrodzeniu zarządzanego obiektu. Poniżej przedstawiam wykaz wpływów z umów zawartych w latach 2023-2025 przez zarządcę obiektu – Mrągowię Mrągowo:
  - 2023 rok – 135.103,00 zł netto,
  - 2024 rok – 98.010,00 zł netto,
  - 2025 rok – 121.302,00 zł netto.
- c) Osiągnięte pożytki przedstawione przez zarządcę obiektu w latach 2023-2025 uzyskane w trakcie prowadzenia zadania, stanowiły zgodnie z zapisami umowy, przychód wykonawcy przekazany na zarządzanie obiektem.

Od 1.01.2026 r. wpływy z zawieranych umów na nośniki reklamowe na obiekcie będą stanowić przychód Gminy Miasto Mrągowo.

Otrzymuje:

1. Referat Sportu, Promocji i Turystyki.
2. A/A.

z.otp. BURMISTRZA  
  
Kamil Turkowski  
ZASTĘPCA BURMISTRZA MIASTA