

PROGRAM KADENCYJNY  
MRĄGOWSKIEGO CENTRUM KULTURY  
2022 - 2025

*Załącznik do Umowy w sprawie  
konunków organizacyjno-finansowych  
działalności Mrągowskiego Centrum  
Kultury oraz programu jego  
działania z dnia 21.02.2022r.*

Mrągowskie Centrum Kultury jest samorządową instytucją kultury posiadającą osobowość prawną działającą na podstawie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej z dnia 25 października 1991 r. Dz. U. z 2021 r. Nr 13 poz. 123 z późn. zm.

Ustawy z dnia 27 czerwca 1997 r. o bibliotekach Dz.U. Nr 85, poz. 539 z późn. zm.

Uchwały Rady Miejskiej w Mrągowie Nr XLVIII/5/97 z dnia 9 grudnia 1997 r. w sprawie połączenia Miejskiego Domu Kultury „Zodiak” i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Wacława Gołowicza i utworzenia Miejskiego Ośrodka Kultury „Zodiak”.

Ustawy z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych

Dz. U. z 2003 r. Nr 15, poz. 148 z późn. zm.

Statut Mrągowskiego Centrum Kultury i Turystyki został nadany Uchwałą Rady Miejskiej w Mrągowie nr XXV/4/2012 z dnia 29 listopada 2012 r.

Zmiana nazwy instytucji na Mrągowskie Centrum Kultury nastąpiła Uchwałą nr XXVI/1/2020 Rady Miejskiej w Mrągowie.

MISJA:

Potrzebujemy kultury jak nigdy dotąd.

Sformuowano wiele jej definicji. Dominuje określenie kultury jako całokształtu duchowego dorobku społeczeństwa. W XX w. upowszechniła się tendencja do ujmowania kultury przede wszystkim jako zespołu wzorów zachowań rozwiązywania problemów charakterystycznych dla danego społeczeństwa, wzorów postępowania. Dziś w XXI w. w odpowiedzi na liczne kryzysy dotyczące naszą planetę, poczucie wspólnotowości, poczucie bezpieczeństwa, tożsamości, relacji międzyludzkich właśnie dzięki kulturze mamy szanse uruchomić wyobraźnię i wspólnie poszukiwać nowego kształtu rzeczywistości. Kultura to wszechstronny rozwój, żywioł, energia, działanie na styku różnych dyscyplin. Kultura może być źródłem kreatywności, umożliwia spotkanie i współdziałanie, ale też samorealizację i ekspresję twórczą. Dostarcza narzędzi do rozumienia procesów zachodzących w świecie równocześnie będąc przestrzenią wytchnienia, kontemplacji, bez troski i radości.

Międzynarodowe badania naukowe obrazują ścisły związek przyczynowy między praktykami kulturalnymi a dobrym samopoczuciem mieszkańców i ich zadowoleniem z życia. Wyniki tych badań potwierdzają, że osoby które angażują się w pięć prostych działań – szukanie kontaktu z innymi, aktywność, zwracanie uwagi na otoczenie, nieustanne uczenie się i dzielenie się – żyją dłużej i mają poczucie spełnienia.

Miejsca, w których żyjemy, dzięki kulturze mogą się stawać miejscami wspólnymi – otwartymi na różnorodność oraz na dialog. Rozwój jest funkcją otwartości kultury i podmiotów zajmujących się działalnością kulturalną.

WIZJA:

Mój program zakłada przede wszystkim rozwój Mrągowskiego Centrum Kultury w kierunku aktualnych potrzeb współczesnego człowieka. Chciałabym by MCK stało się nowoczesnym miejscem spotkań dla mieszkańców. Ośrodkiem reagującym na wyzwania czasów w jakich żyjemy, otwartym na zróżnicowane konteksty społeczne, w którym różne dziedziny sztuki oraz nowe technologie, będą odgrywać bardzo ważną rolę włączając nowe pokolenia do tej wymiany kulturowej, starszych mieszkańców zaś oswajając z prędkością zachodzących zmian społeczno – kulturowych.

Miejscem, które będzie inspirować do kreatywności, wykorzystując niezwykle walory otoczenia w jakim się znajduje. Z zachowaniem zrównoważonego i świadomego podejścia do środowiska, w którym żyjemy.

Podstawowym celem statutowym jednostki jaką jest Centrum Kultury jest organizacja działalności kulturalnej. Współcześnie jednak gdy jest mowa o zarządzaniu takimi jednostkami jasne jest, że instytucje *animacji* kultury powinny być podmiotami nie tylko upowszechniającymi kulturę ale również zaangażowanymi społecznie aktorami zmiany, a zatem powinny być:

- zaangażowane w rozwiązywanie problemów społecznych,
- responsywne wobec wyzwań cywilizacyjnych,
- reagujące na zmiany społeczno-gospodarcze,
- interpretujące lokalną pamięć,
- współodpowiedzialne za rozwój otwartego społeczeństwa obywatelskiego.

Centrum rozumiane jako miejsce koncentracji nie powinno być oderwane od tego, co tak naprawdę dzieje się wokół niego, powinno wychodzić poza swoje mury, być swoistą soczewką zmian lub ich współtwórcą. Miasto to przede wszystkim ludzie, którzy dziś głównie uczą się lub pracują, a dopiero później uczestniczą w kulturze. **Dlatego głównym bieżącym celem Mrągowskiego Centrum Kultury jest rozpoznanie i pobudzanie w odbiorcach chęci do aktywnego uczestnictwa oraz współtworzenia oferty kulturowej.**

#### CELE:

Stworzenie oferty programowej otwartej na nowe inicjatywy i trendy kulturowe w oparciu o dotychczasowe doświadczenia oraz diagnozę potrzeb mieszkańców Mrągowa.

Współpraca z lokalnymi artystami, środowiskami, instytucjami i mieszkańcami.

Zwiększanie atrakcyjności oferty poprzez rozwijanie współpracy ze stowarzyszeniami, organizacjami oraz instytucjami działającymi na terenie całego kraju.

Poprawa wizerunku MCK jako miejsca przyjaznego i otwartego na różne środki wyrazu/przekazu.

Kształcenie w mieszkańcach postawy aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Budowanie postawy otwartości i tolerancji w kierunku integracji społeczności lokalnych.

Kształtowanie społecznej świadomości i aktywności w celu zapobiegania dewastacji środowiska naturalnego.

Bliższa współpraca z dyrekcjami oraz pedagogami szkół mrągowskich.

Prowadzenie przeglądów, konfrontacji, warsztatów amatorskiego ruchu artystycznego.

Zwiększenie oferty zajęć, kursów i warsztatów oraz prelekcji i wykładów.

Wykwalifikowana i rozwijająca się kadra oraz konkretna wizja rozumienia kultury.

Uczestnictwo w europejskich i innych międzynarodowych projektach kulturalnych.

Zróżnicowanie źródeł finansowania na realizację zamierzeń programowych.

Wynajem i dzierżawa powierzchni i obiektów własnych.

Współpraca z lokalnym biznesem na zasadach sponsorskich.

Rozszerzenie pól komunikacji o media, w których w tej chwili Mrągowskie Centrum Kultury nie istnieje lub w bardzo małym zakresie, a z których wielu ludzi korzysta i stanowią dla nich źródło informacji.

Mrągowo jest znane całej Polsce z pięknego krajobrazu, gościnności oraz dużych imprez widowiskowych. Są atrakcją dla mieszkańców regionu oraz turystów. Dobrze dobrany repertuar leży w interesie nie tylko bezpośrednich odbiorców tych widowisk ale również lokalnego biznesu a co za tym idzie budżetu miasta. Oferta „Festiwalowe Mrągowo” ustalana jest wraz z Referatem

Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Mrągowo. Celem Mrągowskie Centrum Kultury będzie zwiększenie różnorodności gatunków muzycznych oraz festiwali.

Widzę też możliwość poszerzenia oferty AMFITEATRU o spektakle musicalowe oraz przywrócenia ogólnopolskiego festiwalu tanecznego.

KINO Zodiak jest jednym z najczęściej odwiedzanych miejsc kultury w ciągu całego roku kalendarzowego w Mrągowie. MCK będzie dążyło do zwiększenia ilości zajęć związanych z propagowaniem kultury filmowej wypowiedzi. W dalszej perspektywie jest możliwość organizacji letniego festiwalu filmowego.

Celem BIBLIOTEKI Miejskiej w Mrągowie im. Wacława Gołowicza jest upowszechnianie czytelnictwa, obsługa użytkowników oraz gromadzenie i przechowywanie materiałów bibliotecznych. Przeprowadzenie kampanii społeczno-informacyjnej w obszarach promocyjno-informacyjnym oraz społeczno-wizerunkowym w kierunku zwiększenia czytelnictwa wśród mieszkańców będzie priorytetowym działaniem biblioteki.

#### ZADANIA:

Kształcenie kompetencji kulturowych (wskazywanie na korzyści uczestnictwa w kulturze w tym budowanie tożsamości środowiska lokalnego).

Kształcenie kompetencji artystycznych (ułatwianie i prowokowanie do twórczej ekspresji).

Kształcenie kompetencji społecznych (umiejętności radzenia sobie w sytuacjach społecznych).

Promowanie tolerancji i wdrażanie działań na rzecz walki z wykluczeniem społecznym.

Włączanie do wspólnych działań mieszkańców z niepełnosprawnościami.

Propagowanie inicjatyw ekologicznych, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

#### SKALA DZIAŁANIA:

Wydarzenia (działania) masowe, powyżej 500 osób

Wydarzenia (działania) 100–500

Wydarzenia (działania) do 100 osób

Wydarzenia (działania) do 20 osób

#### NARZĘDZIA:

Imprezy kulturalne, widowiskowe, wystawy (odbiór)

Warsztaty (współtworzenie, twórczość)

Projekty społeczne (integracja)

Projekty długofalowe skoncentrowane na działaniu wspólnotowym (budowanie tożsamości MCK)

Diagnoza/ ewaluacja

#### GRUPY WIEKOWE /odbiorca kultury/:

Dzieci i młodzież szkolna

Dorośli aktywni zawodowo

Dorośli nieaktywni zawodowo

Seniorzy

***W aktywności Mrągowskiego Centrum Kultury istotne będzie włączanie do działań osoby z niepełnosprawnościami oraz by powyższe grupy wiekowe nie brały udziału osobno, tylko tam, gdzie to jest możliwe, działały razem.***

#### ZESPOŁY ARTYSTYCZNE:

Mrągowska Scena Tańca Współczesnego

Studio Wokalne Sukces

Orkiestra Dęta Mrągowia

Chór Kamerton

Dragon Steps

## IMPREZY CYKLICZNE:

Dni Mrągowa  
Mazurska Noc Kabaretowa  
Piknik Country w Mieście  
Festiwal Kultury Kresowej  
Mazurskie Transformacje Taneczne  
Impresje Artystyczne Śpiewające Obrazy  
Przeгляд Teatrów Amatorskich im. Kasi Kowal  
Wojewódzki Przeгляд Plastyki Nieprofesjonalnej  
Wojewódzki Przeгляд Rękodzieła Artystycznego  
Majówka  
Obchody Dnia Dziecka  
Jarmark św. Mikołaja

## ZARZĄDZANIE:

Z zespołem pracowników Mrągowskiego Centrum Kultury zamierzam:

- przeprowadzić analizę od podstaw celu i zakresu działań tego ośrodka w kontekście wyzwań jakie stawia nam współczesność;
- dokonać diagnozy sposobu funkcjonowania placówki na podstawie rozmów z zespołem, analizy zestawień ilości/jakości wydarzeń kulturalnych, ilości ich odbiorców oraz analizy finansowej;
- pogłębić refleksję wraz z poszukiwaniami zorientowanymi na formowaniu nowych modeli działania i współdziałania;
- skorygować przyjęte założenia na podstawie informacji zwrotnych i ankiet społecznych;
- opracować konkretne usprawnienia, zwracając uwagę na dostosowanie ich do aktualnych możliwości MCK w kierunku poszerzania tych możliwości;
- powiększenie oferty zajęciowo-warsztatowej w poszczególnych pracowniach artystycznych;
- rozszerzyć źródła finansowania działalności poprzez pozyskiwanie środków pozabudżetowych: środków unijnych, mecenatu państwowego, jednostek samorządu terytorialnego, sektora prywatnego i sponsorów.

Potrzebujemy odbiorców kultury ale przede wszystkim mamy **stać się miejscem, które w pełni wykorzystuje swój potencjał**. Miejscem pełnym energii, do którego ludzie będą mogli wejść wiedząc, że mogą dołączyć do wydarzeń artystycznych, warsztatów, kursów czy pogadanek, spotkać podobnych sobie - szukających spotkania z drugim człowiekiem. Myślę, że szczególnie w czasach dotkniętych pandemią - przymusowym odosobnieniem ważne jest, by każdy miał szanse trafić do miejsca wspólnego, w którym będzie mógł spróbować swoich sił w dziedzinie, o której zawsze marzył ale nigdy nie miał okazji czy odwagi.

Chciałabym przy współpracy z Dyrekcjami Szkół Podstawowych i Ponadpodstawowych dołożyć wszelkich starań by włączać młodzież do kreatywnych działań podnosząc ich dobrostan psychiczny. Dać im przestrzeń do wypowiedzi. Zaufać im i wziąć odpowiedzialność – za to co my dorośli usłyszymy. Musimy chcieć ich wysłuchać. Znaleźć sposoby artystycznej wypowiedzi jakimi będą zainteresowani. Kultura wspólnotowa rodzi się wówczas, gdy w jakimś stopniu wszyscy uczą się od wszystkich. Taki proces musi się zaczynać od tego, że w danej zbiorowości eksperymentalnie odwracamy tradycyjny, hierarchiczny kierunek przepływu informacji, wiedzy czy odczuć. Jeśli takie działania w dzisiejszych instytucjach kultury nie są możliwe mamy do czynienia z ich brakiem możliwości ewolucyjnych a co za tym idzie z patem instytucjonalnym.



Bardzo ważnym nurtem w pracy Mrągowskiego Centrum Kultury powinno być holistyczne podejście do ciała i umysłu w celu ich integracji psycho-fizycznej. Prowadzenie warsztatów, cykli spotkań poświęconych zagadnieniom związanych z oddechem, emisją głosu, wibracjom oraz praktykom rozluźniającym.

Scena Teatralna Mrągowskiego Centrum Kultury powinna poszerzyć swój całoroczny repertuar o spektakle dla dzieci i młodzieży. Dołączyć do oferty gościnnych występów teatralnych interesujące spektakle z całej Polski. W okresie letnim zaś zapraszać spektakle Teatrów Ulicznych polskich lub zagranicznych. Miejsce ich prezentacji widziałabym w Miasteczku Mrongoville.

Stworzenie grupy teatralnej młodzieżowej/dorosłej miałoby na celu realizację spektakli własnych, zarówno na podstawie gotowych tekstów literacko-teatralnych lub takich, które wyłaniać się będą w trakcie warsztatowej pracy zespołowej.

Mrągowskie Centrum Kultury, na terenie całego miasta, powinno zmierzać do organizowania działań performatywnych połączonych z platformą wiedzy oraz technologii, poszerzających świadomość naszej społeczności dotyczącej korzeni kulturowych oraz niezwykłych zasobów przyrody.

Moim marzeniem jest zorganizowanie w Mrągowie pokazu 3D Mapping Shows.

Jeśli faktycznie dziś chcielibyśmy „odbiorcę” kultury oczarować spektakularnym wydarzeniem oraz dodatkowo zareklamować miasto to taki pokaz jest do tego idealny. Może odbyć się na scenie teatralnej, na elewacjach budynków, na specjalnie postawionych ekranach w otwartej przestrzeni lub pod dużym namiotem ustawionym do tego celu. Przy okazji prezentacji tej technologii jest możliwość organizacji warsztatów.

W ten sposób widzę możliwość zwiększenia dynamiki działań MCK, włączających lokalną społeczność oraz płaszczyzny do współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi czy instytucjami i stowarzyszeniami funkcjonującymi w Mrągowie. Jestem przekonana, że w dzisiejszym świecie tylko działania pro-wspólnotowe, włączające mogą przynieść faktyczne efekty czyli **działanie dla pożytku jak największej liczby mieszkańców**, dla których funkcjonowanie Mrągowskiego Centrum Kultury jest przeznaczone.

Dyrektor Mrągowskiego Centrum Kultury

Agnieszka Michalska



