Strategia Rozwoju Społeczno - Gospodarczego Miasta Mrągowo na lata 2016 - 2025

Mrągowo, 2016

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Niniejszy załącznik prezentuje wyniki konsultacji społecznych, prowadzonych w ramach prac nad Strategią Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo na lata 2016-2025. Celem prowadzonych konsultacji było skonstruowanie dokumentu stanowiącego o kierunkach rozwoju miasta, odpowiadającego potrzebom jego mieszkańców. Raport zawiera również wyniki konkursu plastycznego, zorganizowanego w celu promowania prac nad dokumentem Strategii.

Raport z konsultacji społecznych zawiera w szczególności:

- Materiały wypracowane podczas spotkań warsztatowych;
- Wyniki ankiet dla mieszkańców;
- Prace konkursowe dzieci, nadesłane w ramach konkursu „Mrągowo w przyszłości”.

SPIS TREŚCI

WYNIKI SPOTKAŃ WARSZTATOWYCH 4

WYNIKI ANKIET DLA MIESZKAŃCÓW 13

WYNIKI KONKURSU DLA DZIECI „MRĄGOWO W PRZYSZŁOŚCI” 28

WYNIKI SPOTKAŃ WARSZTATOWYCH

Partycypacja społeczna miała istotny wpływ na opracowanie Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo na lata 2016-2025. Partycypacja jest formą współuczestniczenia w ważnych dla danej jednostki wydarzeniach, sposobem na kompleksowe diagnozowanie i rozwiązywanie sytuacji problemowych, jak również korzystnie wpływa na rozwój lokalnej demokracji. Możliwość współuczestniczenia w procesie programowania niniejszej Strategii została zapewniona poprzez organizowanie konsultacji społecznych z mieszkańcami miasta.

Konsultacje społeczne to bardzo ważny element procesu programowania kierunków działań, których realizacja będzie w sposób bezpośredni wpływać na warunki funkcjonowania na danym obszarze. Aby wspomniane działania odzwierciedlały potrzeby mieszkańców ważne było zaangażowanie w prace nad Strategią jak największego ich grona. Lista osób biorących udział w pracach nad Strategią, która zamieszczona została w załączniku II do niniejszego dokumentu, wskazuje na wysokie zaangażowanie mieszkańców. W pracach tych uczestniczyło bowiem 109 mieszkańców, z czego 39,4% to przedstawiciele młodzieży.

Pierwsze konsultacje społeczne z mieszkańcami miasta w sprawie opracowania Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo miały formę spotkań warsztatowych. Pierwsze spotkanie zorganizowano dla młodzieży szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich, natomiast drugie dla dorosłych mieszkańców miasta. Podczas spotkań przestawiono podstawowe informacje na temat sytuacji społeczno-gospodarczej w Mrągowie, które zostały przygotowane na podstawie ogólnodostępnych danych Głównego Urzędu Statystycznego, a także danych udostępnionych przez Urząd Miasta w Mrągowie. W drugiej części spotkań przeprowadzono prace w zespołach roboczych. Każdy z zespołów zajmował się odrębnym obszarem tematycznym (przestrzeń i infrastruktura, gospodarka i turystyka, społeczeństwo oraz środowisko), w ramach którego miał zidentyfikować najważniejsze problemy oraz zaproponować sposoby ich rozwiązania. Po zakończeniu prac w grupach, uczestnicy spotkań zostali poproszeni o wypełnienie ankiet, w których ocenili jakość życia w Mrągowie (wyniki ankiet znajdują się w załączniku IV).

Pierwsze spotkanie warsztatowe odbyło się 18 czerwca 2015 roku, o godzinie 13, w auli Gimnazjum nr 2 przy ul. Kopernika 4C. Uczestniczyli w nim przedstawiciele grupy

młodzieży, uczniowie mrągowskich szkół. Efekty prac zespołów młodzieżowych przedstawiono w poniższych tabelach.

PRZESTRZEŃ I INFRASTRUKTURA

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
1	Wzrastająca ilość blokowisk i marketów. Nieodpowiednie zagospodarowanie terenu.	Ograniczenie liczby dyskontów w mieście.
2	Brak miejsca rozrywki dla młodzieży.	Budowa np. kręgielni, miejsca do paintball w parku Słowackiego
3	Brak miejsca dla większych firm.	Zachęcanie inwestorów do budowy firm na obrzeżach miasta, a także umożliwienie ludziom miejscowym otworzenie własnych firm.
4	Poprawa oświetlenia w Mrągowie.	Dbanie o naprawę niedziałających latarni .
5	Brak orlika w okolicy os. Medyk	Budowa orlika.
6	Mała ilość kursów komunikacji miejskiej.	Brak odpowiedzi.
7	Bardzo ograniczona sieć wi-fi w mieście .	Brak odpowiedzi .
8	Mała ilość ścieżek rowerowych .	Brak odpowiedzi .
9	Brak parku piknikowego.	Brak odpowiedzi.

GOSPODARKA I TURYSTYKA

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
1	Brak przekonania mieszkańców Mrągowa do miasteczka Mrongoville.	Pomoc w promocji ze strony miasta, rozpowszechnienie atrakcji wśród mieszkańców.
2	Utrudnienia w pozyskiwaniu środków unijnych na rozpoczęcie prywatnej działalności.	Sprecyzowanie wymogów dotyczących uzyskania takich środków.
3	Brak basenu, lodowiska	Organizacja środków na wybudowanie obiektów takiego typu.
4	Brak zjazdu z obwodnicy na miasteczko Mrongoville.	Przebudowa obwodnicy lub lepsze oznakowanie miasta.
5	Bezcelowe stawianie pomników, które niejednokrotnie mają dwuznaczne znaczenie (wydawanie pieniędzy bezsensownie).	Zainwestowanie środków z ich budowy w wybudowanie basenu lub lodowiska
6	Brak miejsc pracy poza sezonem letnim.	Bezpłatne szkolenia przystosowujące do pracy zawodowej.
7	Niewystarczająca liczba miejsc parkingowych.	Przeznaczenie większego obszaru w centrum na miejsca parkingowe.
8	Brak miejsc rozrywki dla młodzieży.	Stworzenie miejsca krytego, w którym będzie się znajdował sprzęt typu ,,piłkarzyki", ,,cymbergaj".
9	Drogie miejsca noclegowe, przez co do miasta zjeżdża mniej turystów.	Ustawienie maksymalnej ceny dla noclegów jednej kategorii np. namioty, domki.

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
10	Słabo oznakowane zabytki, pomniki.	Zainwestowanie w lepsze oznakowanie.
11	Brak koncepcji na sezon pozaletni/brak atrakcji w sezonie jesienno-zimowym	Organizowanie koncertów, wydarzeń dla mieszkańców. Utworzenie lodowiska/miejsc, gdzie będzie można spędzać czas wolny.
12	Bezrobocie.	Zmniejszyć kwotę zasiłku dla bezrobotnych.
13	Brak oznakowania informacji turystycznej.	Zwiększyć widoczność znaków informacyjnych.
14	Brak rozgłosu na temat imprez mających miejsce w mieści.	Nagłośnienie o imprezach.
15	Mało urozmaicony program imprez skierowanych do młodzieży.	Brak odpowiedzi.
16	Słabo promowane imprezy sportowe.	Brak odpowiedzi.

SPOŁECZEŃSTWO

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
1	Poziom biedy/bezrobocie.	Zakłady produkcyjne, które umożliwiają podjęcie pracy wielu ludziom z Mrągowa.
2	Brak teatru/oferty kulturalnej.	Promocja (rozgłosnienie) oferty, zaproszenie teatru.
3	PKP.	Uruchomienie kilku połączeń.
4	Brak centrum sportu i zabawy.	Wybudowanie.
5	Stok narciarski/lodowisko.	Uruchomienie.
6	Brak konsultacji ze starszymi i młodzieżą.	Więcej spotkań.
7	Brak miejsca dla spotkań dla młodzieży.	Stworzenie przestrzeni, którą młodzież mogłaby się opiekować.
8	Brak siłowni na osiedlach.	Wybudowanie siłowni.
9	Zaniedbany skatepark.	Zadbanie, odbudowa.
10	Brak dostępu do mieszkań dla ubogich.	Mieszkania na wynajem, a nie na własność, z możliwością do kupna.
11	Za mały amfiteatr w centrum miasta. Zbyt drogi wynajem amfiteatr w centrum miasta.	Rozbudowanie. Obniżenie kosztów.
12	Zaniedbany stadion.	Odświeżenie go.
13	Brak młodzieżowej rady miasta.	Stworzenie Rady.
14	Brak pomocy dla osób prowadzących instrumenty wsparcia dla osób prowadzących działalność gospodarczą.	Wsparcie.

ŚRODOWISKO

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
1	Brak dnia ekologii w Mrągowie dla wszystkich mieszkańców.	Stworzenie ulicznej imprezy ekologicznej z warsztatami na temat segregacji odpadów i sprzątanie miasta.
2	W niektórych blokach w centrum woda z kranu nie jest zdatna do picia.	Specjalne filtry do oczyszczania.
3	Mała ilość pomników przyrody i brak wiedzy wśród ludzi na ten temat.	Stworzenie większej ilości pomników przyrody i większe promowanie ich.
4	Brak kolektorów słonecznych na blokach.	Zainwestowanie środków na budowanie kolektorów.
5	Brak segregowania śmieci w blokach (jeden duży pojemnik na odpady).	Kary za brak segregowania.
6	Brak wiatraków (brak odnawialnych źródeł).	Powstawanie wiatraków na Górze Czterech Wiatrów.
7	Brak stowarzyszenia, które zajmowałoby się ochroną przyrody.	Powstanie stowarzyszenia zajmującego się ochroną przyrody.
8	Brak Ekowioski (pokazywanie społeczeństwu jak można wykorzystać źródła odnawialne, sprzęty elektroniczne).	Stworzenie Ekowioski.
9	Brak stowarzyszenia o tematyce kulturowej (filmy, sztuka, spotkanie artystami, festiwale filmowe na molo).	Stworzenie stowarzyszenia zajmującego się tematyką kulturalną.
10	Brak świadomości o gospodarce w Mrągowie (większa działalność doradcy zawodowego).	Brak odpowiedzi.
11	Brak sprecyzowanego problemu.	Zwiększenie ilości murali i graffiti w Mrągowie na starych, niepotrzebnych budynkach.

Drugie spotkanie warsztatowe odbyło się 7 lipca 2015 roku, o godzinie 17, w auli w Centrum Kultury i Turystyki w Mrągowie (Sala Orbita). W spotkaniu udział wzięły władze miasta, przedsiębiorcy, radni, pracownicy urzędów i instytucji publicznych, przedstawiciele organizacji pozarządowych, placówek edukacyjnych, organizacji turystycznych i kulturalnych. Efekty prac drugiego spotkania przedstawiono w poniższych tabelach.

PRZESTRZEŃ I INFRASTRUKTURA

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
1	Stan infrastruktury kanalizacji deszczowej.	Wykonanie przebudowy i budowy kanalizacji deszczowej, włącznie z wylotami do jezior.

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
2	Budowa południowej obwodnicy miasta w DK 16 odciążająca centrum miasta od ruchu tranzytowego.	Wpisanie odcinka DK16 Mrągowo do Programu Dróg Krajowych na lata 2014-2020 z terminem realizacji do roku 2018.
3	Zdegradowana droga wojewódzka nr 600 (ul. Lubelska i Przemysłowa) wraz z chodnikami, oświetleniem i drogą rowerową.	Wykonanie remontu drogi przez Zarząd Dróg Wojewódzkich podległych urzędowi Marszałkowskiemu do roku 2016.
4	Część dróg w mieście jest gruntowa lub utwardzona ale zdegradowana.	Konsekwentna realizacja programów poprzez program rewitalizacji i dofinansowanie z innych źródeł.
5	Niedokończona rewitalizacja obszaru powojskowego.	Wykonanie pełnej infrastrukturalnej adaptacji magazynu uzbrojenia na centrum aktywności lokalnej i wolontariatu.
6	Brak połączeń ścieżek rowerowych w mieście i poza miastem.	Zintegrowanie systemu ścieżek rowerowych w mieście z Mazurską pętlą rowerową oraz oznakowanie.
7	Przestarzałe systemy oświetlenia w mieście.	Modernizacja systemów oświetlenia wraz z ich automatyką.
8	Konieczność termomodernizacji obiektów publicznych wraz z ich modernizacją.	Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej i modernizacja budynków komunalnych (mieszkaniowych).
9	Brak infrastruktury sportowej w sezonie zimowym.	Wykonanie infrastrukturalnych wyścigów narciarskich i torów saneczkowych, snowboardowych oraz budowa sezonowego lodowiska.
10	Mała liczba kortów tenisowych o strukturze ceglanej.	Budowa kilku kortów tenisowych.
11	Zdegradowane targowisko miejskie.	Modernizacja targowiska miejskiego.
12	Brak miejsc parkingowych w mieście.	Zaprojektowanie i budowa parkingów i miejsc parkingowych.
13	Wymagające rewitalizacji parki miejskie oraz las miejski przy ul. Wolności.	Rewitalizacja parków miejskich.
14	Zaniedbane zabytkowe cmentarze w mieście.	Odrestaurowanie zabytkowych cmentarzy i lapidarium.
15	Dokończenie rewitalizacji centrum miasta.	Nadanie nocnej funkcji placu Kajki oraz Jana Pawła II.
16	Brak ścieżek dla biegów narciarskich.	Tworzenie tras narciarskich.
17	Bariery architektoniczne utrudniające poruszanie się osobom niepełnosprawnym ruchowo, osobom starszym.	Dostosowanie przestrzeni miasta przeznaczonej do poruszania się do potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo oraz osób starszych.
18	Brak boisk, placów zabaw, terenów rekreacji rodzinnej na dużych osiedlach domków jednorodzinnych.	Budowa boisk, orlików, placów zabaw na takich osiedlach.

GOSPODARKA I TURYSTYKA

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
1	Brak inwestorów w sferze przemysłowej.	Stworzenie warunków, działania marketingowe w oparciu o strategię współpracy z gminą Mrągowo przy poszukiwaniu inwestorów.
2	Brak fachowców.	Współpraca z Starostwem powiatowym oraz PUP w zakresie szkolnictwa zawodowego/kursów kwalifikacyjnych.
3	Brak edukacji zawodowej wśród uczniów gimnazjów jeśli chodzi o wybór kierunków kształcenia.	Intensyfikacja poradnictwa zawodowego na poziomie gimnazjalnym.
4	Słaba infrastruktura drogowa.	Dokonanie modernizacji DK 16. Modernizacja ulic dojazdowych do DK 16.
5	Brak sprecyzowanego problemu.	Uatrakcyjnienie oferty turystycznej w oparciu o możliwości uzdrowiskowe.
6	Szereg działań promocyjnych niepowiązanych i nie idących w jednym kierunku	Strategia promocji turystycznej. Stworzenie budżetu turystycznego.
7	Brak długich szlaków kajakowych.	Udrożnienie szlaku Dajny.
8	Brak większych terenów rekreacyjnych.	Przywrócenie świetności Parku Słowackiego. Przywrócenie funkcji rekreacyjnej jezioru Juno.
9	Brak strategii Rozwoju i promocji imprez kulturalno-sportowych.	Stworzenie strategii marketingowej Festiwalowego Miasta.
10	Brak współpracy przedsiębiorstw i stowarzyszeń sportowych i kulturalnych przy sponsoringu imprez.	Stworzenie mechanizmu dla przedsiębiorców w zakresie sponsoringu imprez oraz stowarzyszeń.
11	Brak wspólnych działań promocyjnych miast Mrągowo i Mikołajki.	Porozumienie o współpracy w zakresie imprez kulturalnych i wspólnej promocji turystycznej.
12	Brak miejsc parkingowych w centrum w sezonie letnim.	Wprowadzenie opłat parkingowych/parkometrów.
13	Brak rynku miejskiego.	Stworzenie głównego rynku łączącego pl. Unii Europejskiej promenady nad Czosem. Zamknięcie dla ruchu samochodowego pl. Kajki.
14	Brak połączenia kolejowego.	Stworzenie stowarzyszenia samorządowego.
15	Nieestetyczny dworzec PKP.	Zadbanie o estetyczny wygląd PKP.
16	Brak systemu połączonych ścieżek pieszo-rowerowych.	Połączenie istniejących i budowa nowych ścieżek pieszo-rowerowych.

SPOŁECZEŃSTWO

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
1	Ograniczona liczba miejsc w przedszkolach ogólnodostępnych dla dzieci z orzeczoną niepełnosprawnością.	Zwiększenie informacji na temat możliwości integracji dzieci niepełnosprawnych w przedszkolach ogólnodostępnych.
2	Dostępność żłobków .	Analiza potrzeb społeczeństwa.
3	Słaba współpraca samorządów na poziomie ponadgminnym/powiatowym.	Porozumienie w sprawie wspólnego działania na rzecz pomocy potrzebującym, zapobieganie alkoholizmu.
4	Utrzymujący się poziom biedy i wykluczenia społecznego osób wymagających wsparcia.	Większa współpraca samorządu z organizacjami pozarządowymi, pomoc przy tworzeniu spółdzielni socjalnych, wsparcie działań.
5	Brak mieszkań komunalnych/młode małżeństwa, rodziny z tego powodu emigrują za granicę.	Budowa mieszkań micro czynszowych.
6	Utrzymujący się wysoki poziom bezrobocia.	Bardziej efektywne funkcjonowanie PUP we wsparciu przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej, ulgi dla małych przedsiębiorstw.
7	Brak oferty dla osób niepełnosprawnych.	Większa współpraca z organizacjami, większe wsparcie samorządu przy poszukiwaniu dotacji dla realizacji zajęć.
8	Brak oferty sportowej dla grup: niepełnosprawnych, kobiet i osób powyżej 50 roku życia	Przyznanie grantów na działalność ściśle sportową Przeznaczenie wyższych środków na animację z wykorzystaniem obecnego zaplecza sportowo-rekreacyjnego, zwiększenie współpracy pomiędzy organizacjami a instytucjami samorządowymi, profesjonalizacja NGO- pomoc przy działalności
9	Oferta kulturalna.	Brak odpowiedzi.
10	Szkoły średnie – zbyt małe dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynkowych.	Ściślejsze powiązanie PUP z profilem kształcenia – współpraca, badanie rynku pracy, ścisła współpraca z organizacjami pozarządowymi.
11	Brak możliwości rozbudowy oferty w oparciu o istniejące struktury – stan techniczny obiektów kulturalnych.	Przebudowa, adaptacja i budowa nowych obiektów.
12	Tworzenie miejsc demoralizacji wzajemnej młodzieży w okolicach jeziora Magistrackiego („Największa pijalnia pod chmurką”).	Większe konsekwentnie egzekwowanie przepisów przez odpowiednie służby.

ŚRODOWISKO

L.p.	Sprecyzowany problem	Sposób rozwiązania problemu
1	Brak kontroli nad segregacją odpadów.	Wprowadzenie systemu kontroli nad segregacją.
2	Brak systemu dofinansowania odnawialnych źródeł energii.	Pomoc w poszukiwaniu środków.

3	Niezmodernizowana kanalizacja deszczowa oraz wylotów deszczówki do jeziora z jej oczyszczeniem.	Modernizacja kanalizacji deszczowej oraz budowa wylotów do jeziora z oczyszczeniem.
4	Duża ilość palenisk na opał stały w budynkach mieszkalnych.	Modernizacja sposobu ogrzewania.
5	Tereny przestrzenne miasta bez zagospodarowania.	Zagospodarowanie niewykorzystywanych terenów miasta.
6	Zbyt mała ilość wygodnych terenów zielonych z dostosowaniem dla osób niepełnosprawnych i starszych.	Zwiększenie ilości nasadzeń i terenów urządzonych o przeznaczeniu dla osób niepełnosprawnych i starszych.
7	Zwiększenie ilości ścieżek edukacyjnych i ekologicznych.	Budowa ścieżek edukacyjnych i ekologicznych dostosowanych do różnych grup.
8	Duże koszty systemu gospodarki odpadami.	Ciągle modyfikować system w celu polepszenia jego efektywności.
9	Niepełne wykorzystanie kompleksu leśnego przy ul. Wolności.	Rozbudowa infrastruktury turystycznej w tym obszarze i nadanie nowych funkcji np. Arboretum.
10	Niepełne wykorzystanie szlaku rzeki Dejny.	Dalsza współpraca samorządów w kwestii zagospodarowania szlaku kajakowego i jego promocja.
11	Koncepcja działalności proekologicznej w ramach współpracy samorządów w obszarze WJM.	Działania w ramach współpracy samorządów z obszaru WJM w zakresie ochrony przyrody i promocji działań ekologicznych.

Wyniki pierwszej części konsultacji społecznych, w ramach których zorganizowane zostały dwa spotkania warsztatowe oraz uprzednio opracowana diagnoza społeczno-gospodarcza miasta Mrągowo stanowiły bazę do prac nad drugą częścią Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo. Wypracowano misję, wizję oraz cele strategiczne, operacyjne wraz z kierunkami działań, które następnie poddano dalszym konsultacjom z mieszkańcami. Dlatego zorganizowane zostało trzecie spotkanie konsultacyjne. Odbyło się ono 23 września 2015 roku, o godzinie 17, w Centrum Kultury i Turystyki (sala Orbita). Po zakończonych dyskusjach, wypracowane materiały zostały opublikowane na stronie internetowej miasta Mrągowo. Na stronie internetowej miasta Mrągowo zamieszczono również formularz zgładzania uwag czy sugestii do wypracowanych kierunków działań. Formularze można było składać do 9 października 2015 r., osobiście w Urzędzie Miasta lub drogą elektroniczną.

W ramach prac nad Strategią zorganizowany został także konkurs plastyczny pn.: „Mrągowo w przyszłości”, w którym uczestniczyli uczniowie klas I-III oraz IV-VI szkół podstawowych, a także uczestnicy zajęć plastycznych w Młodzieżowym Domu Kultury (lista

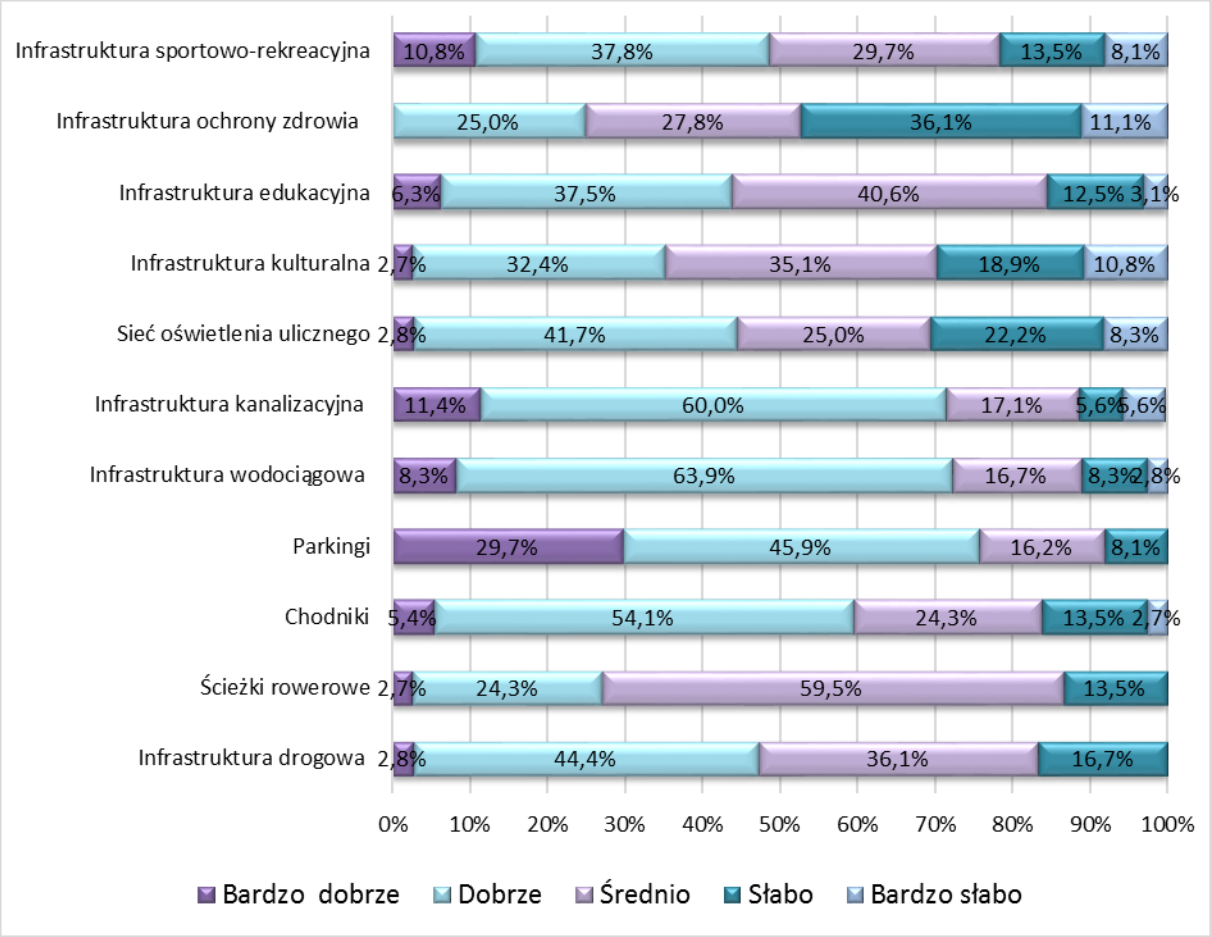
uczestników oraz nadesłane prace konkursowe zostały zamieszczone w załączniku V do niniejszego dokumentu).

W dniach od 26 października do 9 listopada 2015 roku konsultacjom społecznym poddany został projekt dokumentu Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo na lata 2016-2025. Za pomocą specjalnie przygotowanego formularza każdy mieszkaniec mógł zgłaszać własne spostrzeżenia do zapisów niniejszego dokumentu.

WYNIKI ANKIET DLA MIESZKAŃCÓW

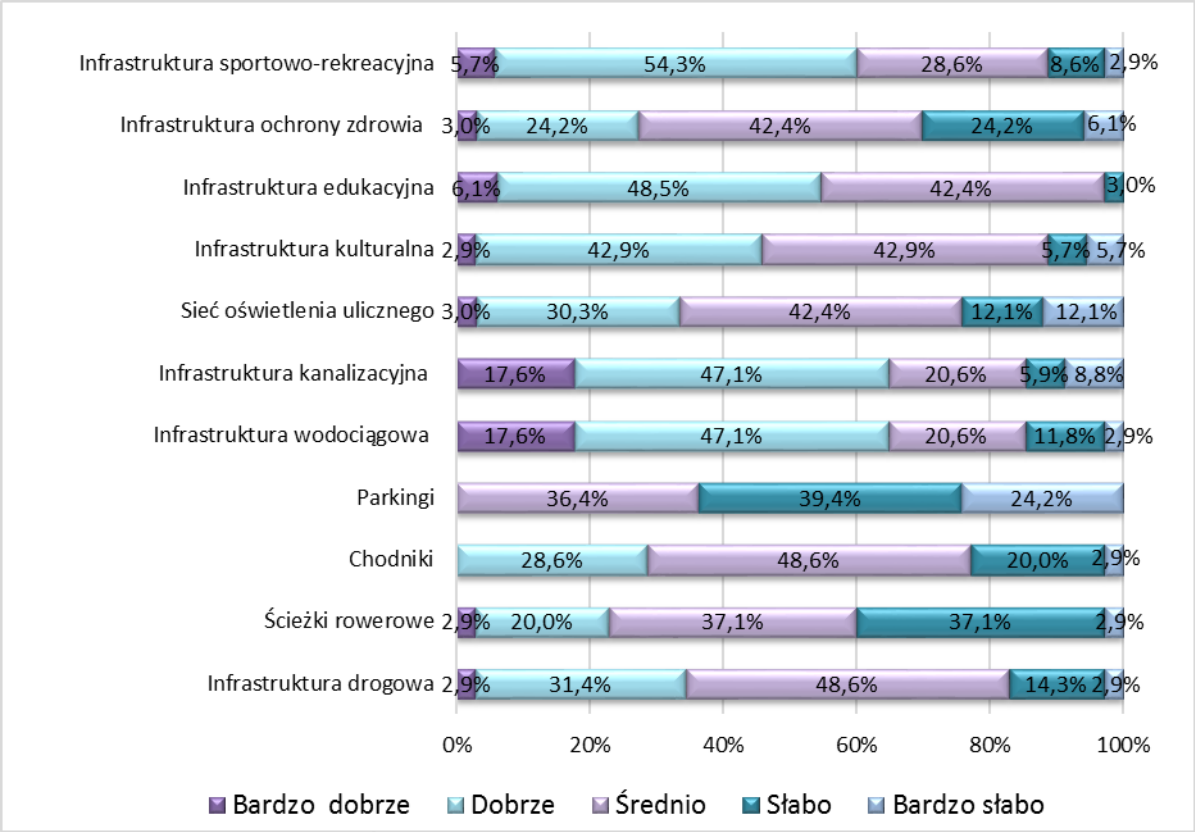
Poniżej przedstawione zostały wyniki badania ankietowego przeprowadzonego wśród mieszkańców miasta Mrągowo w ramach prac na Strategią Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo na lata 2016-2025. Za pomocą ankiety oceniono stan infrastruktury, sytuację gospodarczą i lokalny rynek pracy, aktywność mieszkańców i współpracę społeczną, dostępność do przedszkoli i żłobków, infrastruktury ochrony zdrowia czy infrastruktury teleinformatycznej, kultury i rozrywki oraz sportu i rekreacji, stan środowiska naturalnego, a także sferę turystyczną miasta Mrągowo. W ramach ankiety mieszkańcy mieli również wskazać działania istotne dla nich samych, jak również dla rozwoju miasta, walory i bariery rozwoju miasta oraz odpowiedzieć na pytanie dotyczące wydarzeń kulturalnych na terenie miasta.

Wykres 4.1. Ocena stanu infrastruktury na terenie miasta Mrągowo – młodzież



Źródło: Wyniki badania ankietowego

Wykres 4.2. Ocena stanu infrastruktury na terenie miasta Mrągowo – dorośli

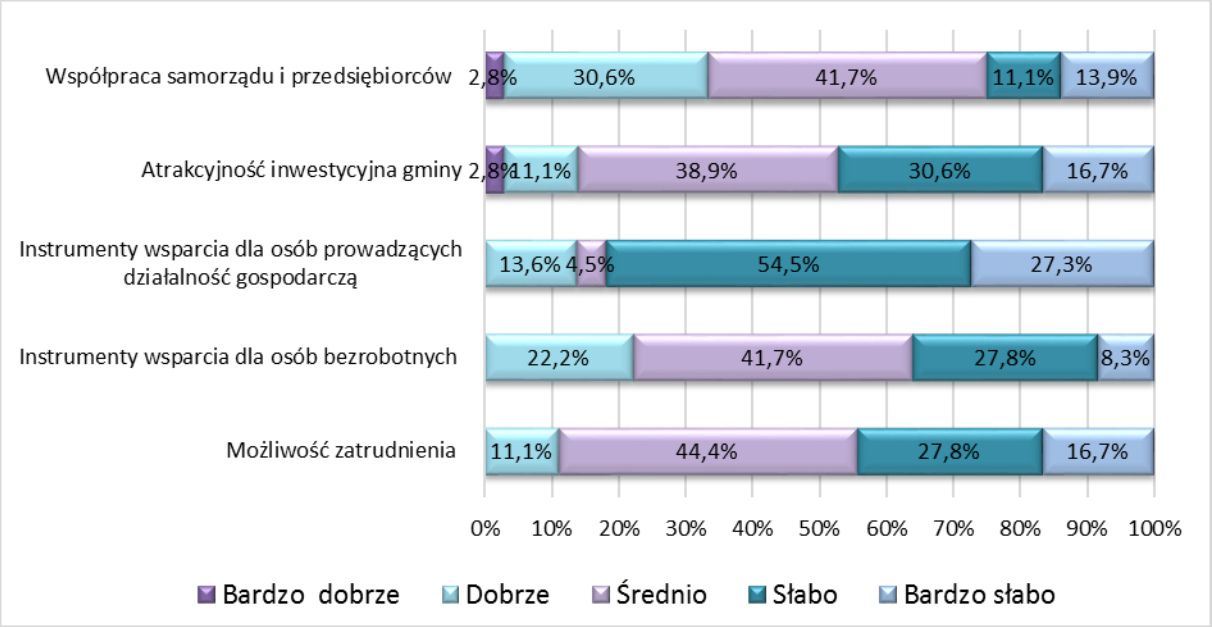


Źródło: Wyniki badania ankietowego

Powyższe wykresy pokazują, że ankietowani oceniają stan większości infrastruktury w mieście jako średni lub dobry. Wynika z nich także, że dorośli zdecydowanie bardziej krytyczne oceniają poszczególne elementy infrastruktury niż młodzież. Przykładem może być ocena parkingów, które młodzież ocenia całkiem dobrze, podczas gdy dorośli wyrażają zdecydowane niezadowolenie, określając ich stan jako słaby.

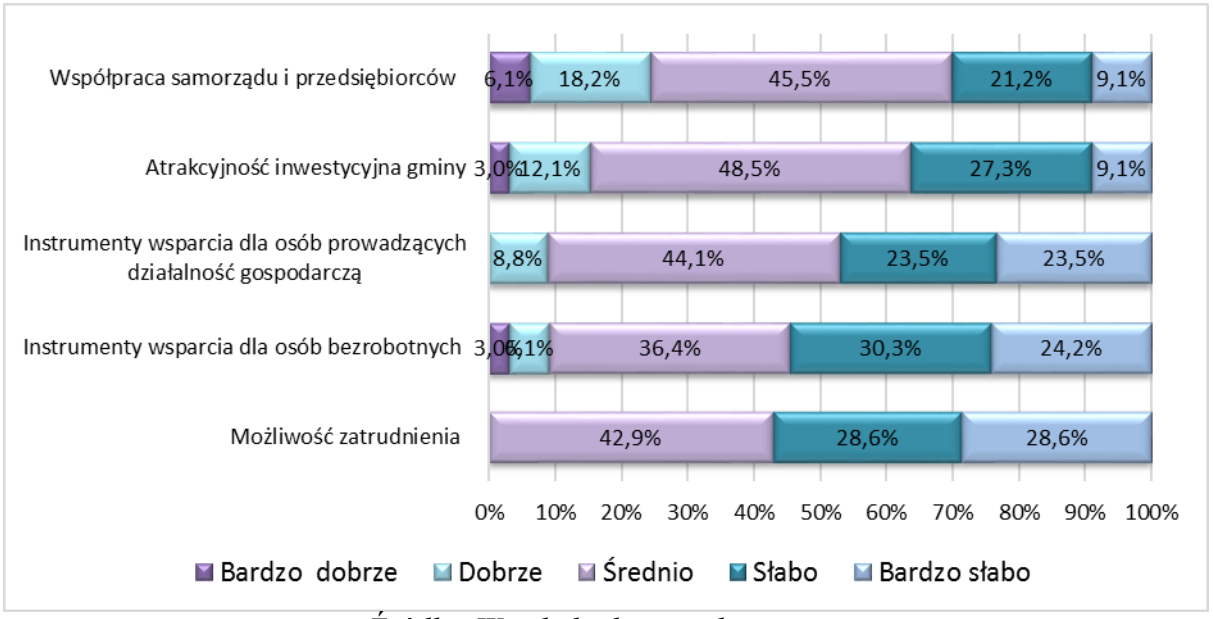
- Oceniając stan infrastruktury na terenie miasta Mrągowo:
  - młodzież najwyżej oceniła parkingi, w następnej kolejności infrastrukturę wodno-kanalizacyjną, chodniki oraz infrastrukturę sportowo-rekreacyjną, natomiast najsłabsze oceny przyznała zdecydowanie infrastrukturze ochrony zdrowia. Niskie oceny uzyskały także: ścieżki rowerowe, infrastruktura kulturalna i edukacyjna oraz sieć oświetlenia ulicznego;
  - grupa dorosłych mieszkańców miasta, podobnie jak młodzież, najwyższe oceny przyznała infrastrukturze wodno-kanalizacyjnej, a także sportowo-rekreacyjnej, natomiast, w przeciwieństwie do wcześniej wspomnianej grupy, bardzo niskie oceny przyznała parkingom i chodnikom oraz ścieżkom rowerowym.

Wykres 4.3. Ocena sytuacji gospodarczej i lokalnego rynku pracy na terenie miasta Mrągowo - młodzież



Źródło: Wyniki badania ankietowego

Wykres 4.4. Ocena sytuacji gospodarczej i lokalnego rynku pracy na terenie miasta Mrągowo – dorośli

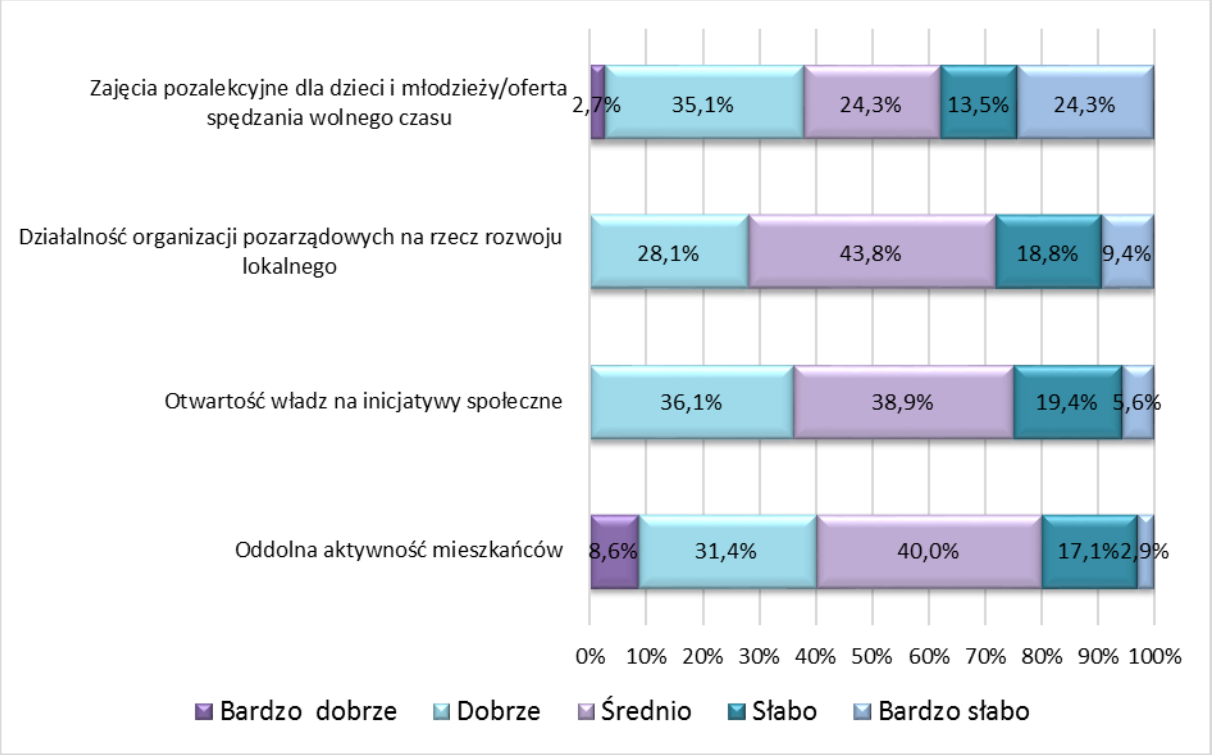


Źródło: Wyniki badania ankietowego

– Sytuacja gospodarcza i lokalny rynek pracy w Mrągowie w przeprowadzonym badaniu ankietowym zostały nisko ocenione, zarówno przez młodzież, jak i osoby

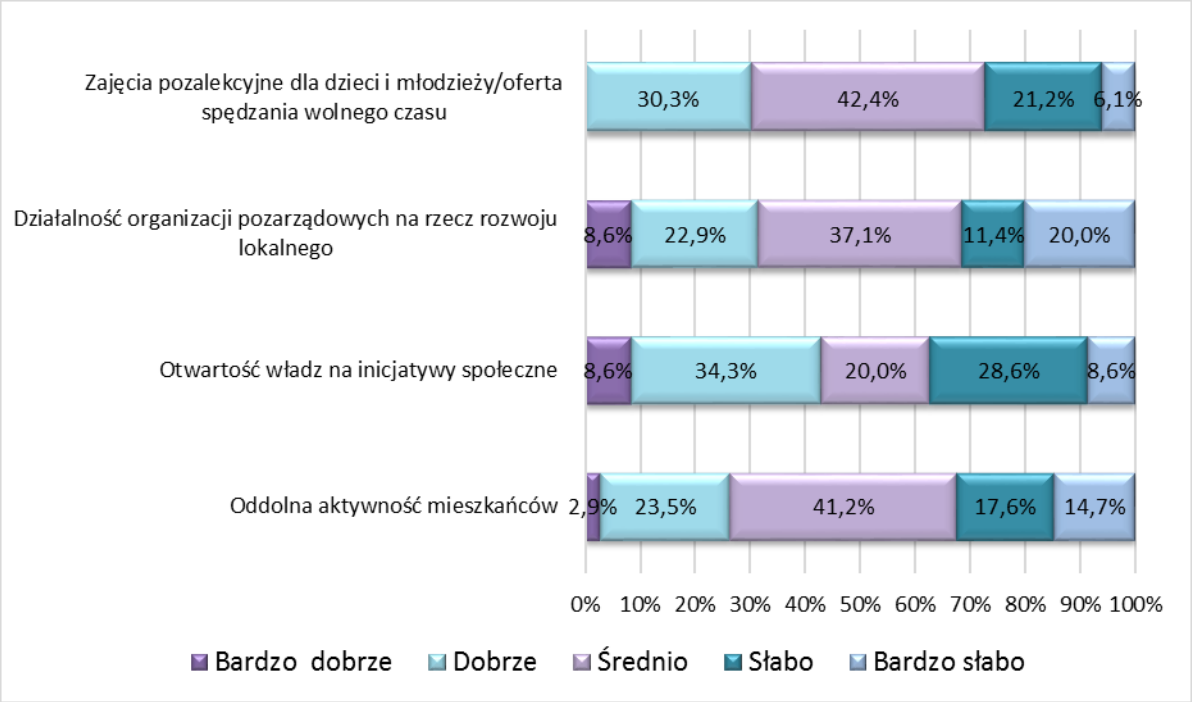
dorosłe. Mimo to, obie grupy były zgodne i najwyższe oceny przyznały kategorii współpracy samorządu i przedsiębiorców. Młodzież najniżej oceniła instrumenty wsparcia dla osób prowadzących działalność gospodarczą, a dorośli możliwość zatrudnienia.

Wykres 4.5. Ocena aktywności mieszkańców i współpracy społecznej na terenie miasta Mrągowo – młodzież



Źródło: Wyniki badania ankietowego

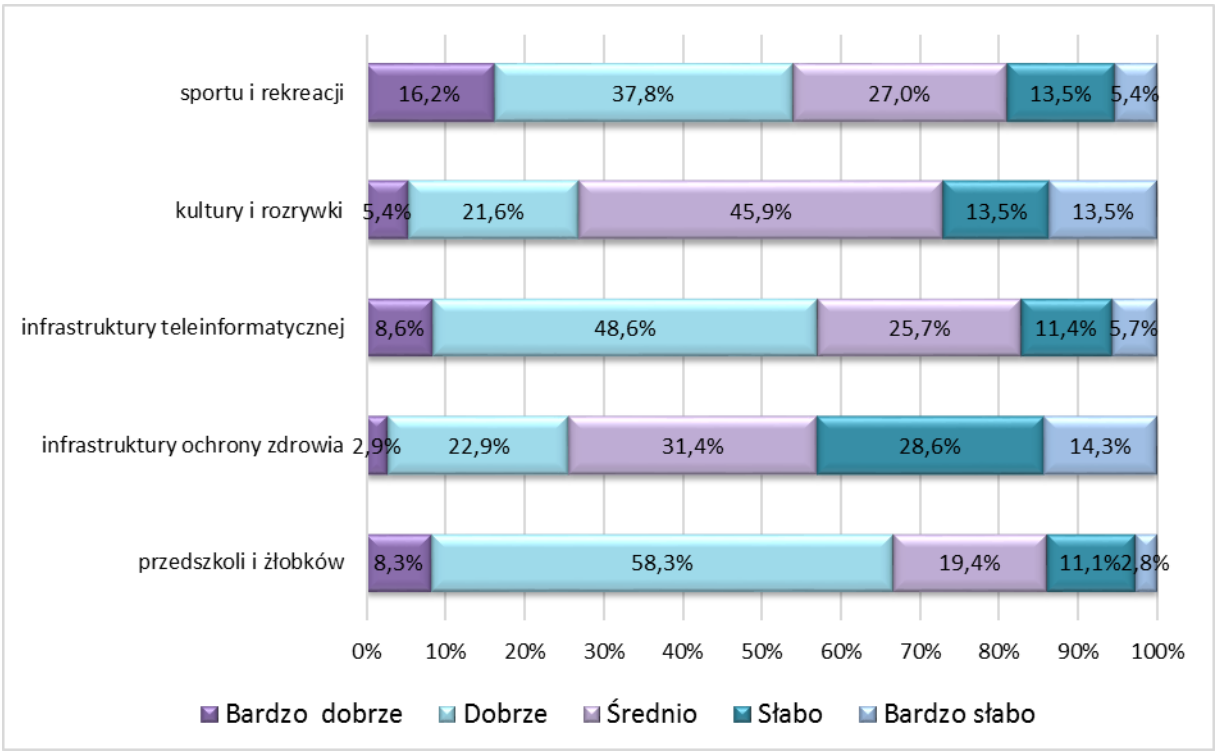
Wykres 4.6. Ocena aktywności mieszkańców i współpracy społecznej na terenie miasta Mrągowo – dorośli



Źródło: Wyniki badania ankietowego

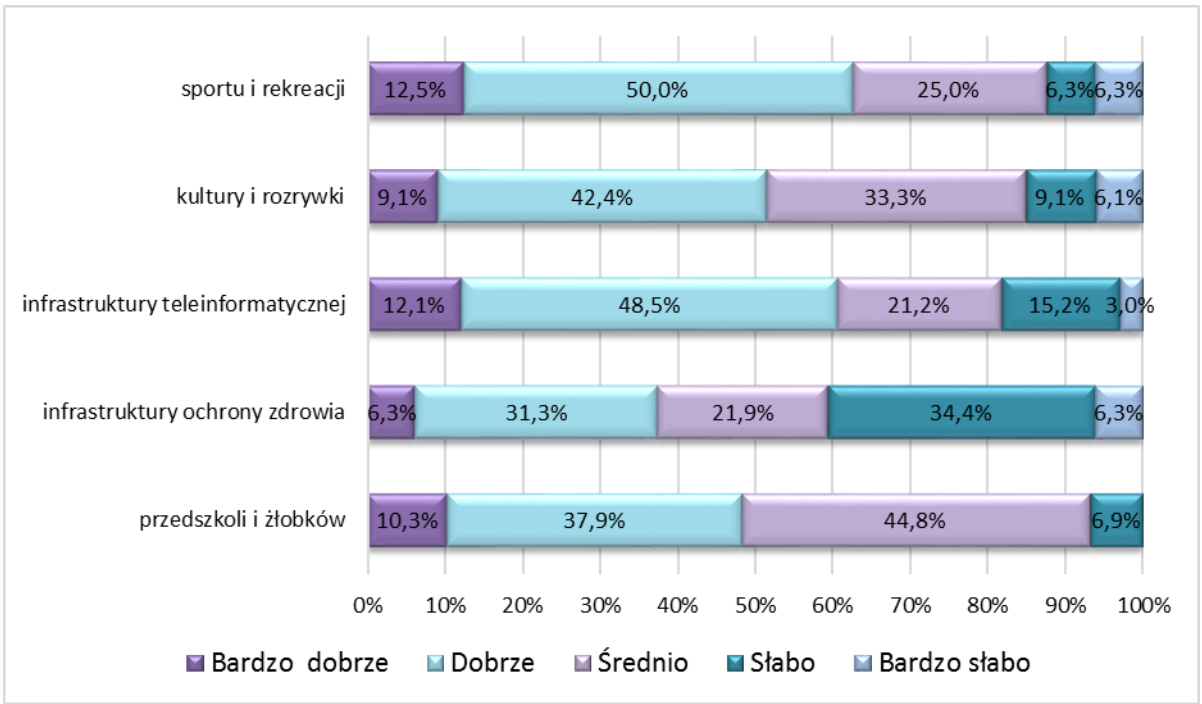
- W kwestii aktywności mieszkańców i współpracy społecznej na terenie miasta Mrągowo:
  - młodzież stosunkowo wysoko oceniła oddolną aktywność mieszkańców miasta, najniżej natomiast otwartość władz na inicjatywy społeczne oraz działalność organizacji pozarządowych na rzecz rozwoju lokalnego;
  - dorośli, otwartość władz na inicjatywy społeczne, jak również pozostałe kategorie, ocenili na poziomie średnim.

Wykres 4.7. Ocena dostępności – młodzież



Źródło: Wyniki badania ankietowego

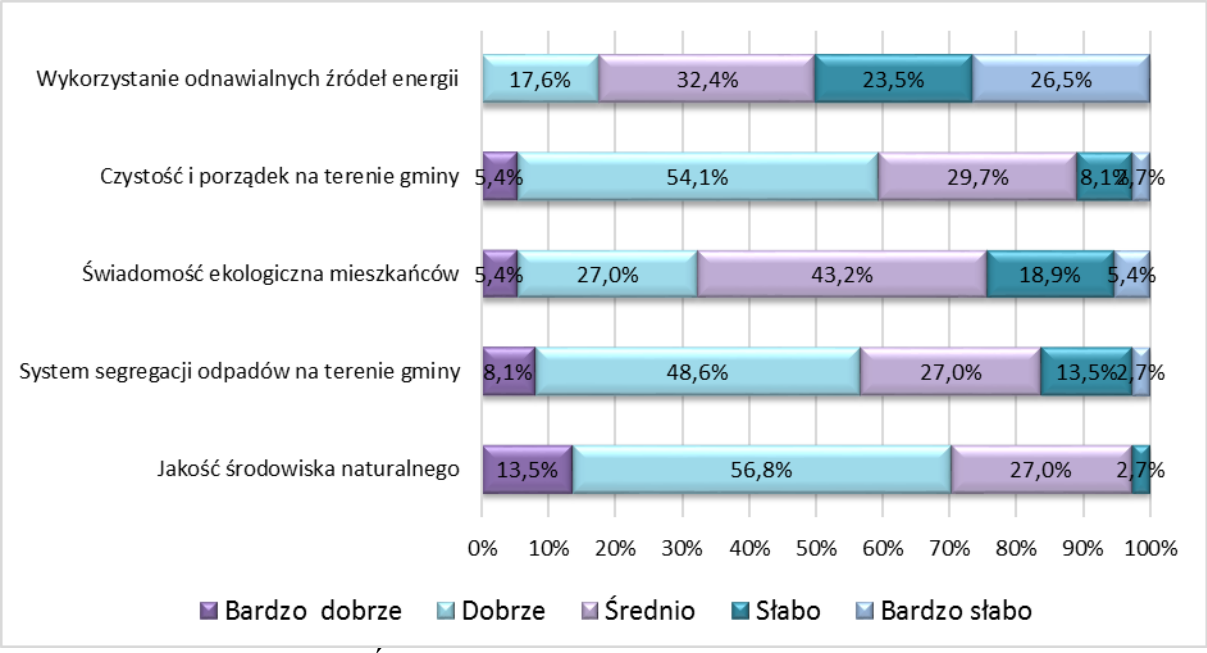
Wykres 4.8. Ocena dostępności – dorośli



Źródło: Wyniki badania ankietowego

– Wyniki przeprowadzonej ankiety jednoznacznie wskazują na niską dostępność do infrastruktury ochrony zdrowia. Doskonale odzwierciedlają to wyniki uzyskane w pytaniu o dostępność do różnych kategorii infrastruktury na terenie miasta, jak również uzyskane wyniki dla pytania dotyczącego oceny stanu infrastruktury technicznej. Niemniej jednak młodzież bardzo wysoko oceniła dostępność do sportu i rekreacji oraz przedszkoli i żłobków, podobnie dorośli, którzy dodatkowo jako trzecią grupę, pod względem dostępności, wskazali kulturę i rozrywkę.

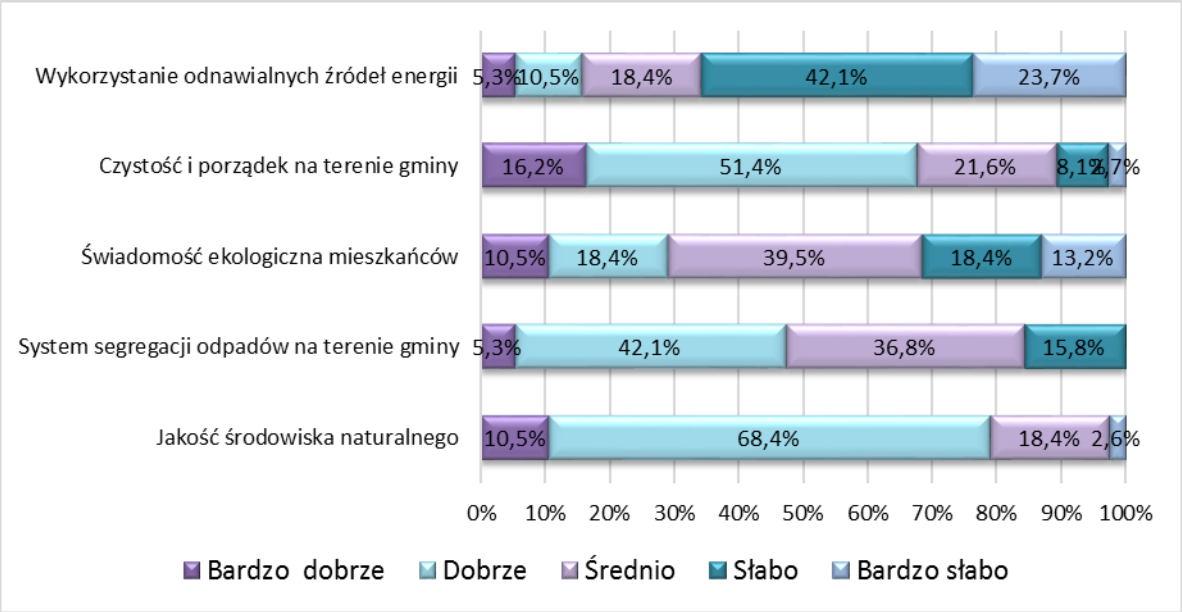
Wykres 4.9. Ocena środowiska naturalnego na terenie miasta Mrągowo - młodzież



Źródło: Wyniki badania ankietowego

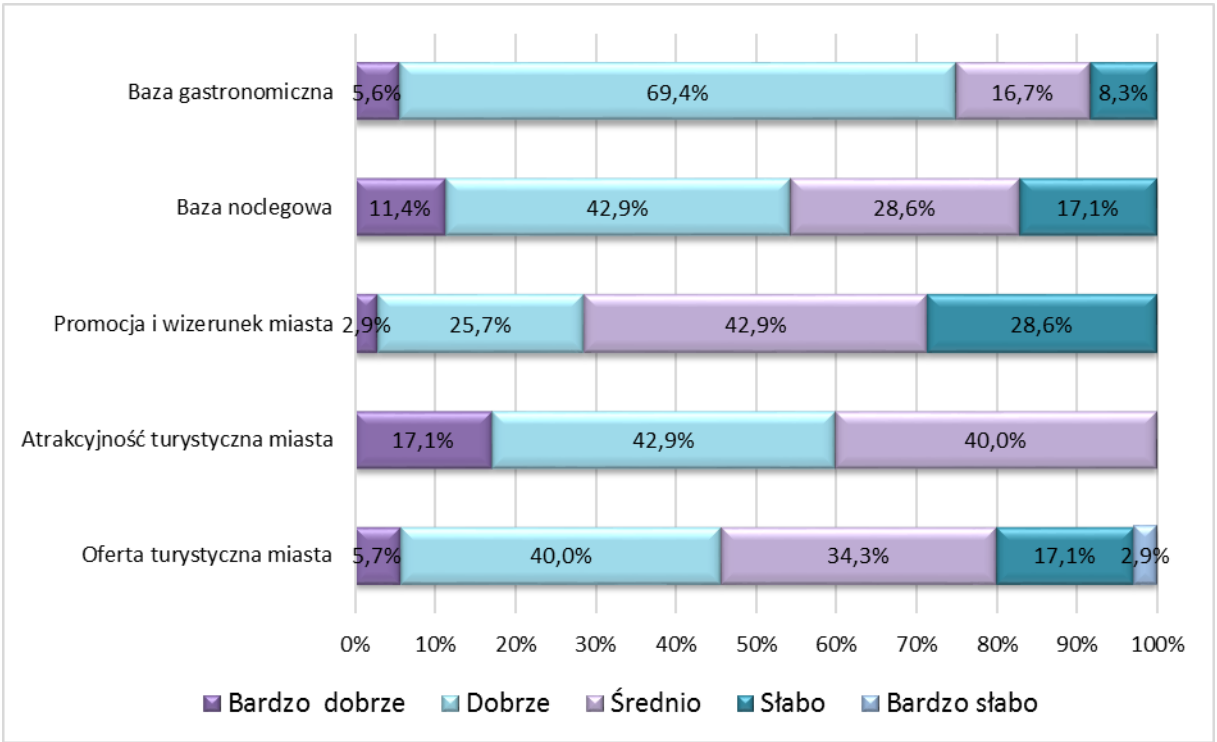
– Oceniając stan środowiska naturalnego ankietowani jednomyślnie wysoko ocenili jakość środowiska naturalnego oraz czystość i porządek na terenie gminy, jednocześnie nisko oceniając wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii. Dorośli, poprzez swoje odpowiedzi, wskazali także na niską świadomość ekologiczną, która w konsekwencji może się przekładać na wzrost liczby problemów negatywnie oddziaływających na stan środowiska naturalnego.

Wykres 4.10. Ocena środowiska naturalnego na terenie miasta Mrągowo - dorośli



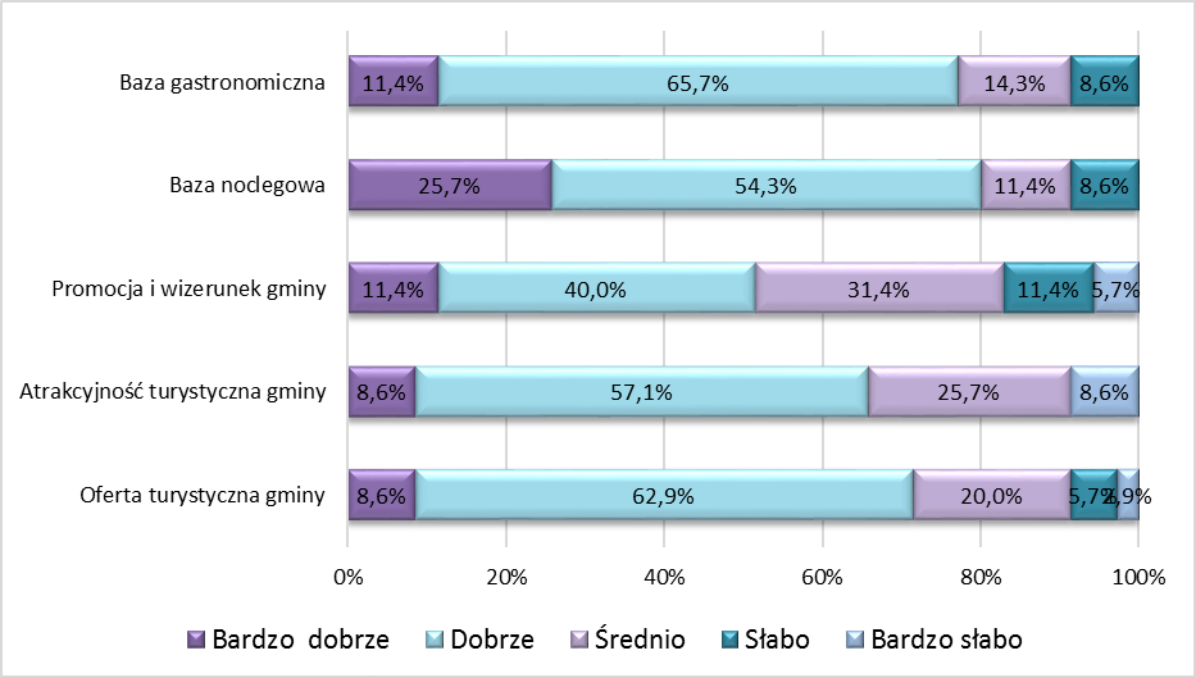
Źródło: Wyniki badania ankietowego

Wykres 4.11. Ocena sfery turystycznej miasta Mrągowo – młodzież



Źródło: Wyniki badania ankietowego

Wykres 4.12. Ocena sfery turystycznej miasta Mrągowo – dorośli

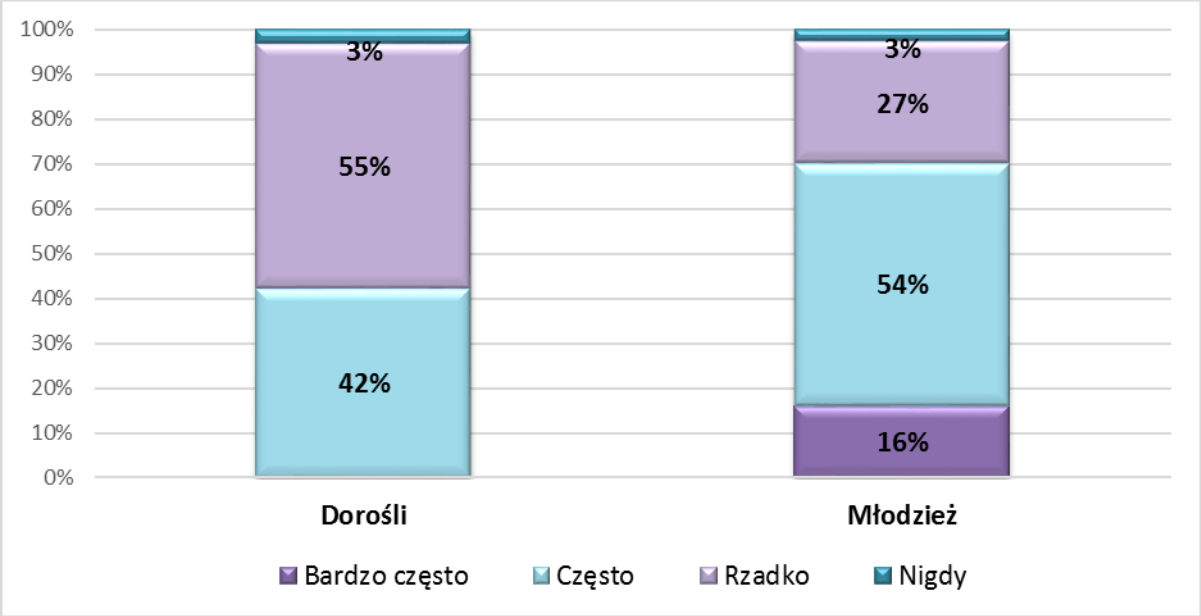


Źródło: Wyniki badania ankietowego

– Sfera turystyczna miasta Mrągowo została bardzo dobrze oceniona przez ankietowanych, co wskazywać może na atrakcyjność miasta pod względem turystycznym. Uwarunkowane jest to przede wszystkim korzystnym położeniem, w jednym z najbardziej malowniczych regionów Polski. Niemiej jednak obie grupy ankietowanych nisko oceniły wizerunek i promocję miasta, natomiast bardzo wysoko atrakcyjność turystyczną miasta i bazę noclegową.

W drugiej części przeprowadzonej ankiety, mieszkańcy Mrągowa mieli udzielić odpowiedzi na pytania dotyczące wydarzeń kulturalnych odbywających się na terenie miasta. Mieszkańcy Mrągowa deklarują wysokie uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych. Jest to widoczne szczególnie wśród młodzieży. W odpowiedzi na pytanie o częstotliwość uczestnictwa w tych wydarzeniach, 16% osób z grupy młodzieży wskazało, iż uczestnicy w nich bardzo często, natomiast ponad połowa (aż 54%) często. Wśród osób dorosłych pierwsza z odpowiedzi nie padała, z kolei 42% odpowiedziało, że w wydarzeniach tych uczestniczy często. Niemiej jednak większość dorosłych ankietowanych (55%) wskazała, że uczestniczy w nich rzadko.

Wykres 4.13. Częstotliwość uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych na terenie miasta Mrągowo



Źródło: Wyniki badania ankietowego

Tabela 4.1. W jakich imprezach Pan/Pani uczestniczy?

Młodzież	Dorośli
• Sportowe • Rekreacyjne • Kulturalne • Piknik country • Pikniki rodzinne • Koncerty • Festiwale • Noc Kabaretowa • Taneczne • Organizowane przez CKiT, MDK • Disco Pod Żaglami • Sezonowe	• Sportowe • Kulturalne • Dni Mrągowa • Dni miasta • Dla młodzieży • Eko-marina • Koncerty, kino, teatr • Piknik Country • Festiwal Kultury Kresowej • Imprezy na świeżym powietrzu • Wernisaże • Gala Disco Polo • Organizowane przez CKiT Mrągowo • Występy artystyczne • Pokazy filmowe

Źródło: Wyniki badania ankietowego

W powyższej tabeli znajduje się katalog udzielonych odpowiedzi na pytanie otwarte: „W jakich imprezach Pani/Pan uczestniczy?", z podziałem na badane grupy. Obie grupy wskazały, że uczestniczą w wydarzeniach sportowych, kulturalnych oraz w koncertach, jak

również w imprezach organizowanych „na świeżym powietrzu" oraz organizowanych przez Centrum Kultury i Turystyki w Mrągowie.

Tabela 4.2. Jakich wydarzeń kulturalnych brakuje?

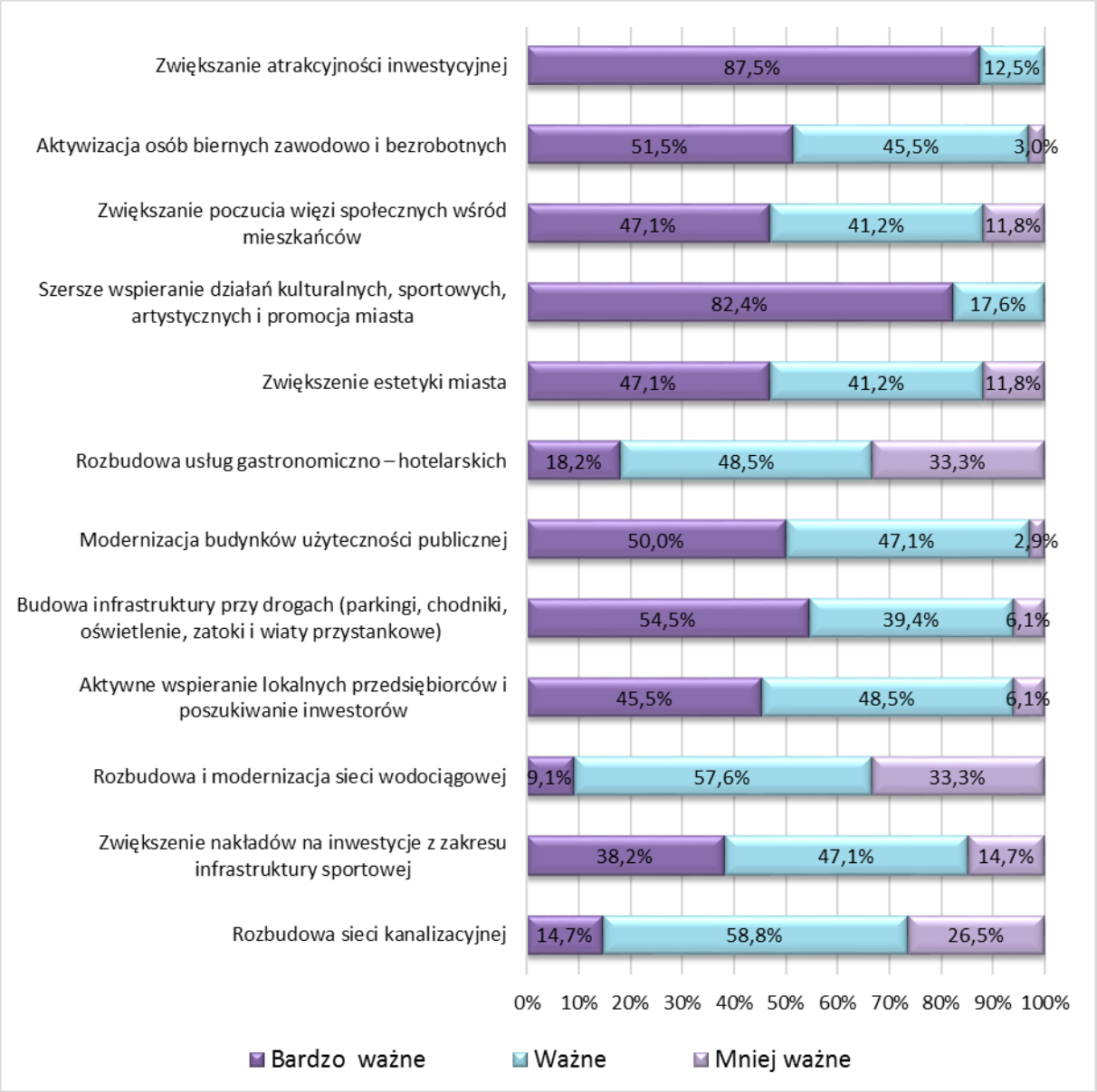
Młodzież	Dorośli
• Festiwale filmowe i inne wydarzenia związane z filmem • Spotkania z artystami • Przedstawienia teatralne • Koncerty • Pikniki • Muzyczne • Rozbudowania Festiwalu Kultury Kresowej • Spotkania Młodzieżowe, wydarzenia dla dzieci i młodzieży • Sportowe	• Topowej imprezy kulturowej, na czasie a la Open'er Festiwal • Przeglądy filmowe • Integracyjne i środowiskowe • Sportowe • Targowiska świąteczne • Operetki • Patriotyczne imprezy muzyczne • Koncerty z bezpłatnym wstępem • Wydarzenia organizowane po konsultacjach oczekiwań mieszkańców

Źródło: Wyniki badania ankietowego

Mieszkańcy w ankiecie wskazywali także wydarzenia, których ich zdaniem w Mrągowie brakuje. Zostały one wyszczególnione w powyższej tabeli.

Ankietowani oceniali również istotność działań dla mieszkańców, jak i rozwoju miasta. Osoby z grupy młodzieżowej jednoznacznie wskazały, że bardzo ważne jest zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta, jak również szersze wspieranie działań kulturalnych, sportowych, artystycznych i promocyjnych. Za najmniej istotne młodzież uznała natomiast: rozbudowę i modernizację sieci wodociągowej, rozbudowę usług gastronomiczno-hotelarskich, a także rozbudowę sieci kanalizacyjnej.

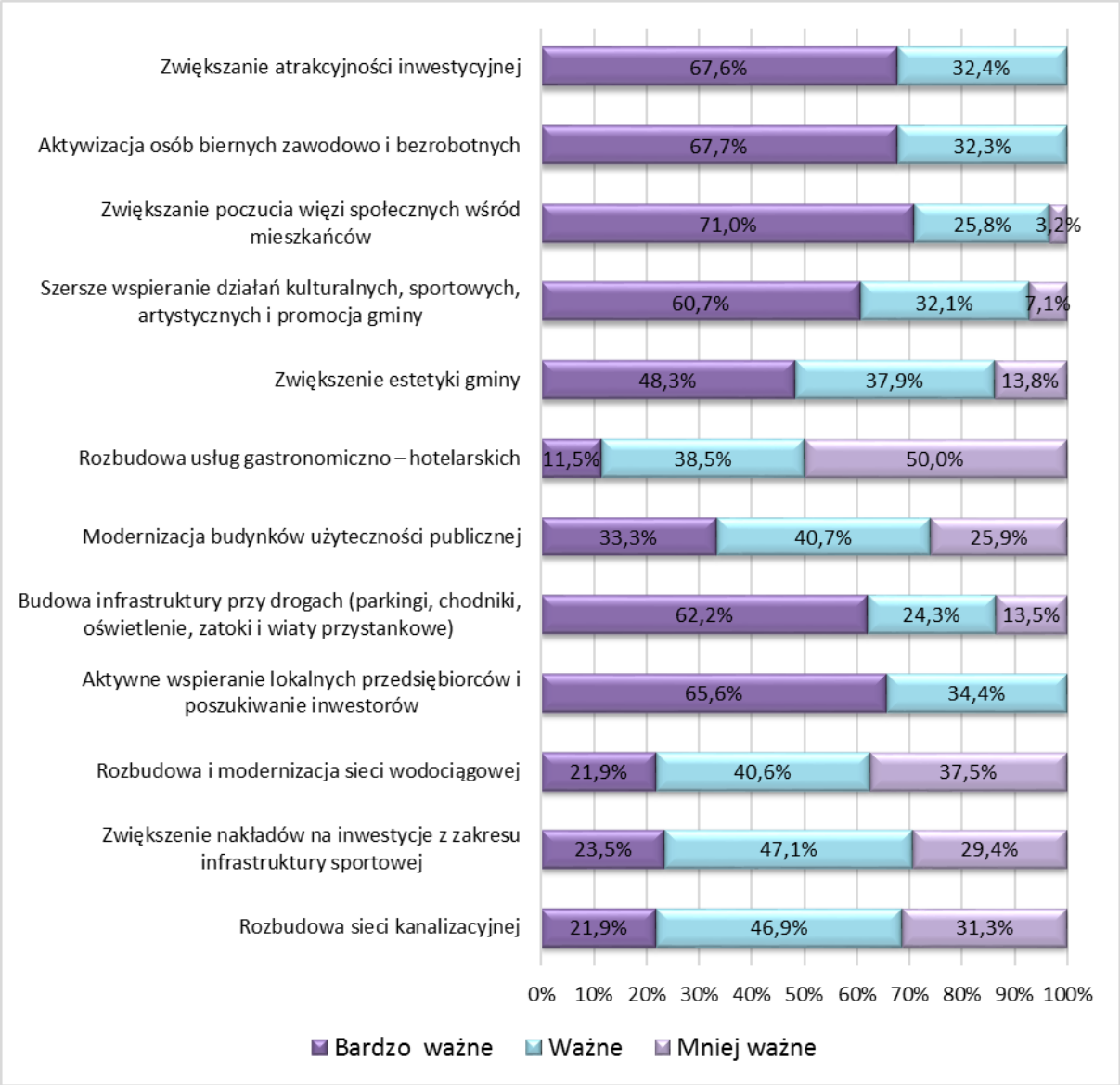
Wykres 4.14. Ocena istotności działań dla mieszkańców i rozwoju miasta - młodzież



Źródło: Wyniki badania ankietowego

Osoby dorosłe wskazały znacznie większą liczbę działań, które są istotne dla mieszkańców, jak i dla rozwoju miasta. W szczególności: zwiększanie poczucia więzi społecznych wśród mieszkańców, aktywizację osób biernych zawodowo i bezrobotnych, zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej, aktywne wspieranie lokalnych przedsiębiorców i poszukiwanie inwestorów, budowę infrastruktury przy drogach oraz szersze wspieranie działań kulturalnych, sportowych, artystycznych i promocję miasta. Podobnie jak w przypadku grupy pierwszej, za najmniej istotne uznali rozbudowę usług gastronomiczno-hotelarskich.

Wykres 4.15. Ocena istotności działań dla mieszkańców i rozwoju miasta - dorośli



Źródło: Wyniki badania ankietowego

W kolejnej, ostatniej już części ankiety, mieszkańcy wskazywali mocne i słabe strony miasta Mrągowo. Jako mocne strony wymieniają oni przede wszystkim: atrakcyjne położenie miasta, rozbudowaną ofertę turystyczną, dostępność do jezior i terenów zielonych, dużą liczbę imprez kulturalnych, szczególnie w okresie letnim oraz Ekomarinę. Młodzież dodatkowo wskazała obecność obiektów sportowych, a osoby dorosłe urok miasta i czystość środowiska naturalnego.

Tabela 4.3. Mocne strony miasta Mrągowo

Młodzież	Dorośli
• Stowarzyszenie sportowe- MSIS • Ekomarina: miejsce do spacerowania, grania w siatkówkę • Wiele stowarzyszeń • Piknik Country (ze wskazaniem, że mimo tego, że to mocna strona to jest coraz mniej atrakcyjny) • Dobre umiejscowienie • Krajobraz • Jezioro • Parki • Turystyka • Dużo miejsc publicznych • Walory przyrodnicze • Panorama Mrągowa • Obwodnica • Dużo ławek w parkach • Orliki • Szlaki turystyczne • Zadbane tereny	• Lokalizacja na Mazurach, Położenie miasta (bliskość jezior, lasów) • Mocna oferta turystyczna i kulturalna, przygotowane tereny inwestycyjne, zrównoważony rozwój, dobra ochrona środowiska, aktywni mieszkańcy • Walory przyrodnicze i potencjał ludzki • Dużo imprez kulturalnych w okresie letnim • Położenie miasta przy ruchliwej trasie • Eko-marina w Mrągowie • Baza noclegowa i gastronomiczna • Obszar jezior i środowiska naturalnego, atrakcyjność turystyczna • Silna marka, znane imprezy, czyste środowisko • Urokliwe miasto • Festiwale cykliczne sportowo-artystyczne, imprezy kulturalne

Źródło: Wyniki badania ankietowego

Do słabych stron miasta mrągowianie zaliczają m.in.: słaby poziom skomunikowania, bezrobocie, niewystarczającą promocję miasta, brak integracji mieszkańców, małą liczbę atrakcji poza sezonem letnim czy zły stan infrastruktury drogowej. Młodzież dodatkowo wskazała na brak infrastruktury rekreacyjnej typu lodowisko czy basen.

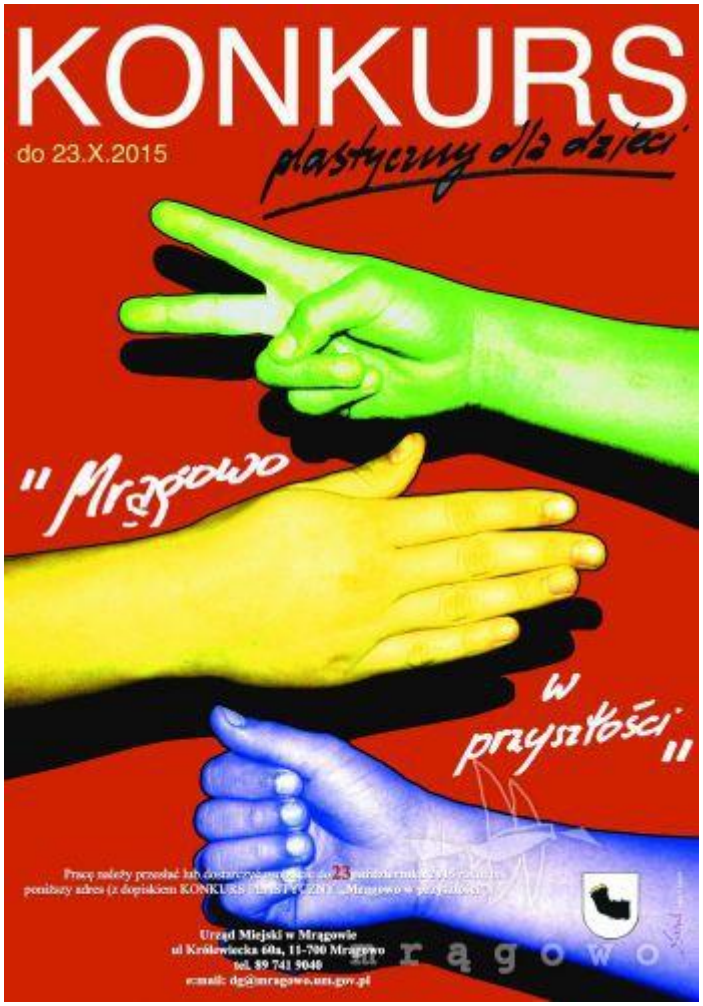
Tabela 4.4. Słabe strony miasta Mrągowo

Młodzież	Dorośli
• Brak stowarzyszeń kulturalnych (festiwale filmowe) • Brak segregacji śmieci w blokach • Nieczystości w wodach jezior • Brak Ekowioski • Bezrobocie, mało miejsc pracy • Mało imprez + niewielka ich promocja, brak imprez dla młodzieży • Basen, siłownia, stok • Scena na placu Unii Europejskiej • PKP • Brak promocji miasta, brak postępów	• Słabo skomunikowane - brak połączenia/linii PKP • Słabo rozwinięta infrastruktura komunikacyjna • Brak zmodernizowanej DK 16 wraz z obwodnicą południową, brak ofert sportowo-turystycznych zimą • Brak integracji mieszkańców • Brak wydarzeń w okresie zimowym • Zdewastowane i zniszczone drogi i ulice, utrudnione połączenie z powodu braku przebudowy drogi krajowej nr 16

Młodzież	Dorośli
w ukazywaniu miasta jako atrakcyjnego dla inwestorów • Uboga oferta edukacyjna (głównie chodzi o szkoły ponadgimnazjalne) • Brak lodowiska • Brak skateparku o wysokim standardzie • Mało imprez sportowych • Zła opieka zdrowotna • Niewykorzystany potencjał • Trudna współpraca z Radą Miasta • Brak organizacji inicjatyw rozrywkowych • Słabe oznakowanie atrakcji • Przytłaczająca liczba ,,pomników" • Kiepskie drogi • Mało atrakcji poza sezonem • Brak rozmów z młodzieżą, brak miejsc rozwoju dla młodzieży • Brak nowych pomysłów oddolnych i odgórnych • Brak zadbanych parków • Brak miejsc spotkań	• Duże bezrobocie • Brak miejsc pracy dla osób wysokokwalifikowanych, brak mieszkań komunalnych • Brak miejsc pracy dla młodzieży, emigracja zarobkowa do krajów zachodnich, brak świadomości o zagrożeniach przyszłości • Stosunkowo małe możliwości finansowe, malkontenctwo i defetyzm mieszkańców, starzenie społeczeństwa • Słaba promocja w kraju, niska liczba podmiotów gospodarczych • Brak ścieżek rowerowych na terenie miasta

Źródło: Wyniki badania ankietowego

WYNIKI KONKURSU DLA DZIECI „MRĄGOWO W PRZYSZŁOŚCI”



„Mrągowo w przyszłości” to konkurs plastyczny, który został zorganizowanych w ramach prac nad Strategią Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo na lata 2016-2025. Jego celem było upowszechnienie wiedzy na temat opracowywanego dokumentu nie tylko wśród najmłodszych mieszkańców miasta, ale także ich rodzin. Zachęcono dzieci do zaprezentowania pomysłów na rozwój Mrągowa poprzez dowolne techniki plastyczne. Zaangażowanie najmłodszych mrągowian miało na celu kształtowanie społeczeństwa obywatelskiego.

Konkurs został ogłoszony 12 października 2015 r. i trwał do 23 października 2015 roku. Cieszył się ogromnym zainteresowaniem, ponieważ nadesłanych zostało aż 95 prac. Udział w nim wzięli uczniowie klas I-III oraz IV-VI szkół podstawowych, a także uczestnicy zajęć plastycznych w Młodzieżowym Domu Kultury. Uroczyste podsumowanie konkursu odbyło się 30 listopada 2015 roku w Centrum Kultury i Turystyki. Nadesłane prace zaskoczyły pomysłowością dzieci, dlatego też każdy uczestnik konkursu otrzymał upominek, który wręczyła Pani Burmistrz Otolia Siemieniec, a następnie odbyło się losowanie 6 nagród specjalnych. Podczas spotkania odbyła się także wystawa prac konkursowych oraz zaprezentowano projekt opracowywanej Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo. Prace konkursowe w Centrum Kultury i Turystyki były wystawione do połowy grudnia, a następnie zaprezentowane zostały na wystawach w Urzędzie Miasta oraz w mrągowskim Muzeum. Dodatkowym wyróżnieniem dla

uczestników konkursu „Mrągowo w przyszłości" jest zamieszczenie wszystkich nadesłanych prac w dokumencie Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Mrągowo na lata 2016-2025.

V.1. Lista uczestników konkursu

Tabela 5.1. Uczestnicy konkursu plastycznego „Mrągowo w przyszłości"

L.P.	Imię	Nazwisko	Klasa	Szkoła
1.	Lena	Choromańska	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
2.	Milena	Galbarczyk	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
3.	Julia	Gasperaniec	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
4.	Maja	Grunwald	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
5.	Wioleta	Harackiewicz	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
6.	Natalia	Krasowska	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
7.	Dawid	Kurta	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
8.	Natasza	Kurta	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
9.	Magdalena	Nysztal	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
10.	Antoni	Parda	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
11.	Martyna	Patynowska	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
12.	Zuzanna	Pieszko	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
13.	Iga	Pomaska	II D	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
14.	Nikola	Smolińska	II D	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
15.	Zuzanna	Szczepkowska	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
16.	Felix	Szmigiel	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
17.	Kamila	Węglewska	II	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
18.	Hubert	Węglewski	II D	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
19.	Mikołaj Kosma	Wiśniewski	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
20.	Zuzanna	Witkowska	II D	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
21.	Filip Łukasz	Witucki	II B	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
22.	Zuzanna	Ziejka	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
23.	Hubert	Żyłowski	II A	Zespół Szkół nr 1 Bohaterów Warszawy
24.	Kaja	Balcewicz	II A	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
25.	Weronika	Banach	II C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
26.	Liwia	Banach	III A	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
27.	Emilia	Budrewicz	II C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
28.	Kamil	Bulka	III B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
29.	Nikola	Chrostowska	IV B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
30.	Fabian	Chrostowski	III C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
31.	Szymon	Dobrosielski	II C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie

L.P.	Imię	Nazwisko	Klasa	Szkoła
32.	Dominika	Fedorczyk	III B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
33.	Matylda	Figura	II E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
34.	Paweł	Gajo	II E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
35.	Wiktoria	Gąsior	II C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
36.	Igor	Gulbinowicz		Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
37.	Amelia	Hieronimek	V A	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
38.	Michał	Jachimowicz	II E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
39.	Katarzyna	Jaskólska	V B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
40.	Szymon	Jaśniewski	V C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
41.	Julia	Jędras	VI C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
42.	Gabriela	Jurgiel	II D	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
43.	Julia	Krysiak	IV A	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
44.	Kornelia	Krzyszkowska	I B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
45.	Milena	Krzyszkowska	II E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
46.	Zuzanna	Kurzyńska	V C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
47.	Weronika	Kusiek	IV C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
48.	Tomasz	Laska	VI A	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
49.	Marcel	Murach	I E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
50.	Kaja	Nalewajek	II E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
51.	Oliwia	Naruszko	III C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
52.	Weronika	Nowak	III A	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
53.	Natalia	Orłowska	III B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
54.	Michał	Polewaczyk	III B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
55.	Wiktor	Rutkowski	I B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
56.	Zuzanna	Sawicka	IV B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
57.	Maja	Sieradzińska	I B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
58.	Bartosz	Siergiedo	IV B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
59.	Maria	Sierzpowska	I B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
60.	Joanna	Sypniewska	III B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
61.	Jakub	Szablak	V C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
62.	Wiktoria	Szeszko	II E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
63.	Maja	Ścibek	II C	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
64.	Magdalena	Świąć	II E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
65.	Wiktoria	Trawińska	II E	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
66.	Luiza	Tyczyńska	II B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
67.	Oliwia	Wójcik	IV B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
68.	Zuzanna	Zapadka	V B	Zespół Szkół nr 4 Os. Mazurskie
69.	Nikola	Ostrowska	II H	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
70.	Julia	Olender	II i	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika

L.P.	Imię	Nazwisko	Klasa	Szkoła
71.	Weronika	Jarka	II i	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
72.	Julia	Michalczyk	II i	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
73.	Staś	Krasowski	II G	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
74.	Melania	Markowska	II H	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
75.	Karol	Hermanowicz	II i	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
76.	Franek	Durka	II F	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
77.	Wiktoria	Burzyńska	III F	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
78.	Marysia	Krasowska	I D	Zespół Szkół nr 1 ul. Kopernika
79.	Zuzanna	Kolińska	VI	MDK
80.	Mikołaj	Węglewski	IV	MDK
81.	Marcin	Dobrenko	IV	MDK
82.	Oliwia	Niedźwiedzka	IV	MDK
83.	Maria	Dobrenko	III	MDK
84.	Barbara	Woźniak	III	MDK
85.	Marysia	Śpiewak	III	MDK
86.	Zuzanna	Szczepkowska	III	MDK
87.	Pola	Najmoła	III	MDK
88.	Maja	Patejuk	II A	MDK
89.	Michał	Jachimowicz	II	MDK
90.	Wojciech	Niedbała	II	MDK
91.	Zuzanna	Maliniewicz	II	MDK
92.	Alicja	Skonieczna	I	MDK
93.	Julia	Płocharczyk	I	MDK
94.	Klaudia	Bernard	I	MDK
95.	Agnieszka	Bielecka	I	MDK

V.2. Prace konkursowe

Lena Choromańska

Julia Gasperaniec

Milena Galbarczyk

Maja Grunwald

Wioleta Harackiewicz

Dawid Kurta

Natalia Krasowska

Natasza Kurta

Magdalena Nysztal

Martyna Patynowska

Antoni Parda

Zuzanna Pieszko

Iga Pomaska

Zuzanna Szczepkowska

Nikola Smolińska

Felix Szmigiel

Kamila Węglewska

Mikołaj Kosma Wiśniewski

Hubert Węglewski

Zuzanna Witkowska

Filip Łukasz Witucki

Hubert Żyłowski

Zuzanna Ziejka

Kaja Balcewicz

Weronika Banach

Emilia Budrewicz

Liwia Banach

Kamil Bulka

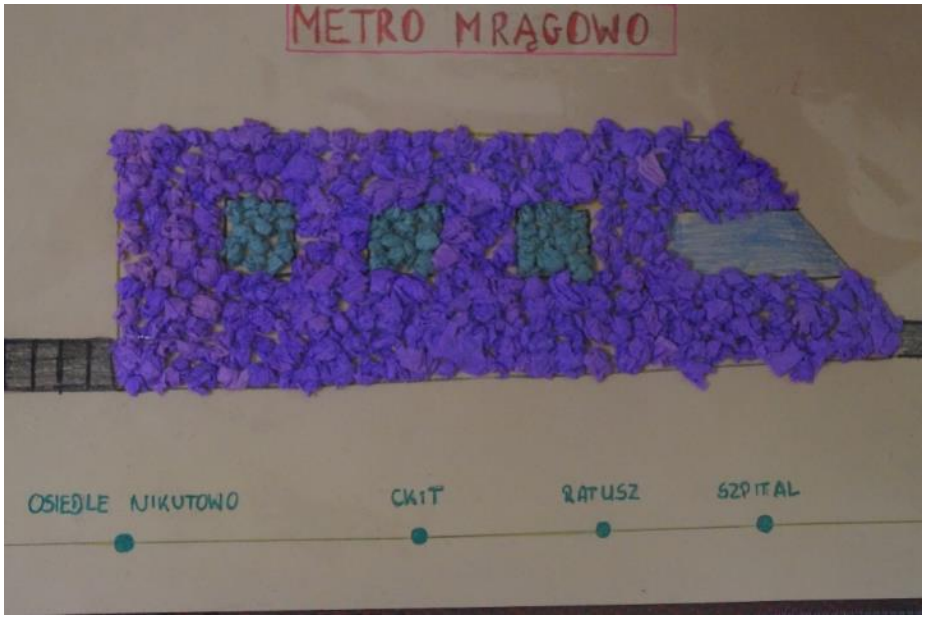
Nikola Chrostowska

Szymon Dobrosielski

Fabian Chrostowski

Dominika Fedorczyk

Matylda Figura



Wiktoria Gąsior

Paweł Gajo

Igor Gulbinowicz

Amelia Hieronimek

Katarzyna Jaskólska

Michał Jachimowicz

Szymon Jaśniewski

Julia Jędras

Julia Krysiak

Gabriela Jurgiel

Kornelia Krzyszkowska

Milena Krzyszkowska

Weronika Kusiek

Zuzanna Kurzyńska

Tomasz Laska

Marcel Murach

Oliwia Naruszko

Kaja Nalewajek

Weronika Nowak

Natalia Orłowska

Wiktor Rutkowski

Michał Polewaczyk

Zuzanna Sawicka

Maja Sieradzińska

Maria Sierzpowska

Bartosz Siergiedo

Joanna Sypniewska

Jakub Szablak

Maja Ścibek

Wiktoria Szeszko

Magdalena Świąć

Wiktoria Trawińska

Oliwia Wójcik

Luiza Tyczyńska

Zuzanna Zapadka

Nikola Ostrowska

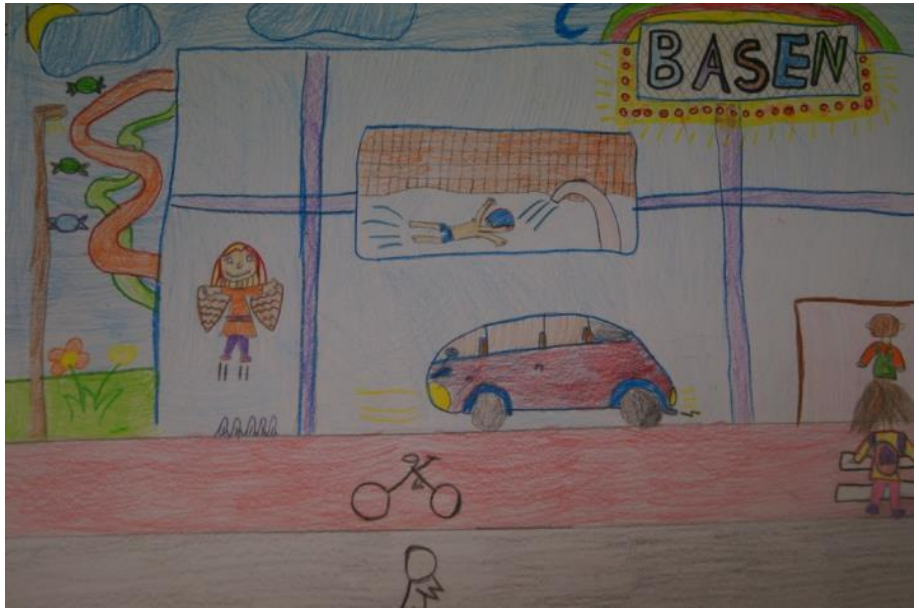
Weronika Jarka

Julia Olender

Julia Michalczyk

Staś Krasowski

Karol Hermanowicz



Melania Markowska

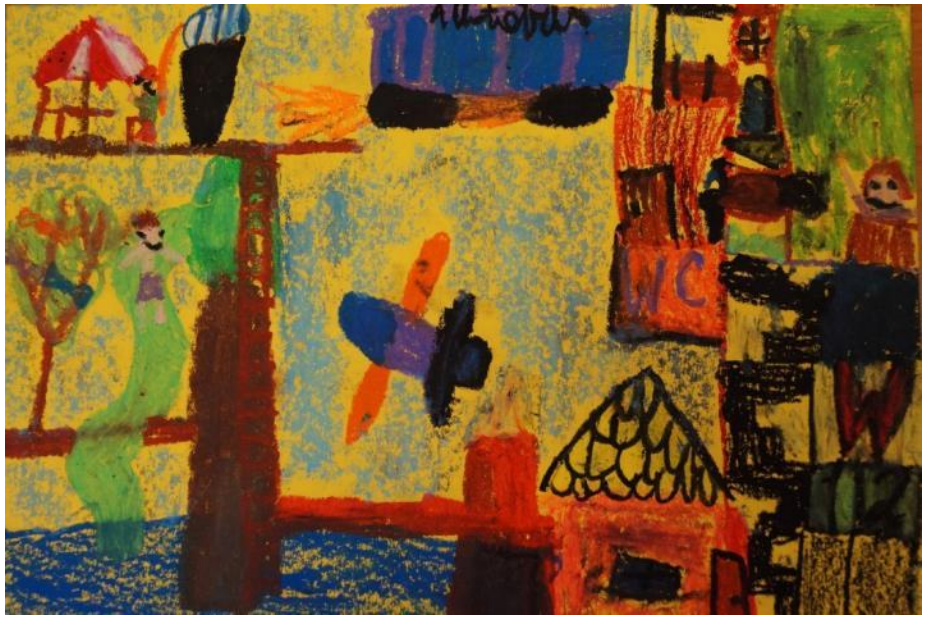
Franek Durka

Wiktoria Burzyńska

Zuzanna Kolińska

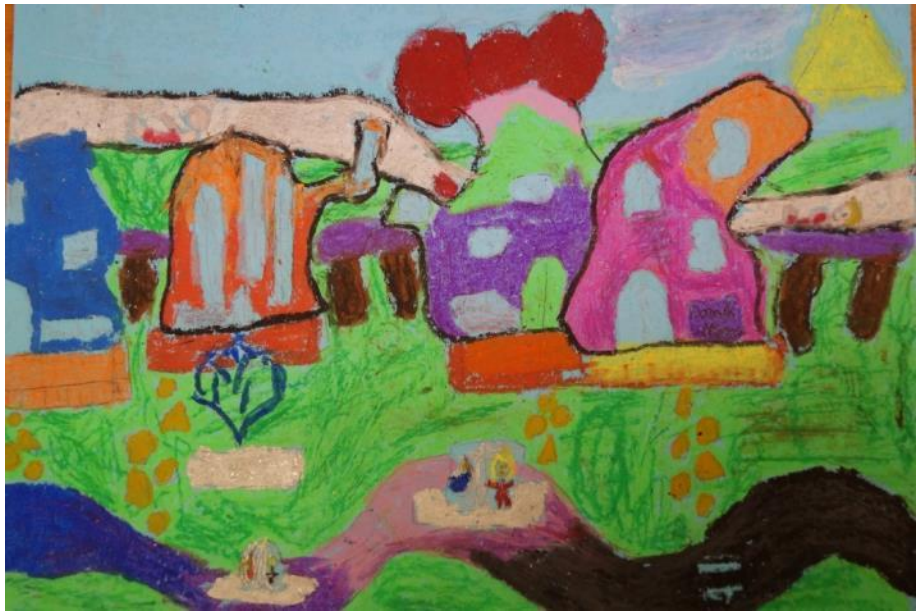
Marysia Krasowska

Mikołaj Węglewski



Marcin Dobrenko

Maria Dobrenko



Oliwia Niedźwiecka

Barbara Woźniak

Marysia Śpiewak

Pola Najmoła

Zuzanna Szczepkowska

Maja Patejuk

Michał Jachimowicz

Zuzanna Maliniewicz

Wojciech Niedbała

Alicja Skonieczna

Julia Płocharczyk

Agnieszka Bielecka

Klaudia Bernard