**ZARZĄDZENIE NR 421/2025**

**BURMISTRZA MIASTA MRĄGOWA**

**Z DNIA 04.07.2025 ROKU**

**w sprawie: ogłoszenia przeprowadzenia konkursu „Najładniejsza witryna w stylu country”.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym   
(t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1465 ze zm.) Burmistrz Miasta Mrągowo zarządza, co następuje:

## § 1.

1. Ogłasza z dniem 4 lipca 2025 roku konkurs „Najładniejsza witryna country”.
2. Konkurs jest zadaniem realizowanym w ramach obchodów 44. Pikniku Country   
   w Mrągowie.
3. Organizatorem konkursu jest Gmina Miasto Mrągowo.
4. Celem jest zachęcenie mieszkańców Mrągowa do aktywnego uczestnictwa   
   w najbardziej rozpoznawalnego festiwalu organizowanego w mieście poprzez przygotowanie dekoracji w stylu country.
5. Konkurs, o którym mowa w ust. 1, trwa do 25 lipca 2025 r.
6. Sposób przeprowadzenia konkursu został opisany w Regulaminie konkursu, który stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

**§ 2.**

Wykonanie zarządzenia powierza się Referatowi Współpracy i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Mrągowie.

**§ 3.**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Burmistrz Miasta Mrągowo

(-) Jakub Doraczyński

**REGULAMIN KONKURSU  
„Najładniejsza witryna country”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady konkursu „Najładniejsza witryna country” (zwanego dalej „konkursem”) ogłoszonego na stronie internetowej [www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl).
2. W trakcie trwania konkursu Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mrągowie (www.mragowo.pl) oraz w siedzibie organizatora   
   w Urzędzie Miejskim w Mrągowie w Referacie Współpracy i Rozwoju.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 04.07.2025 r. i kończy się dnia 25.07.2025 r.
4. Definicje:
5. Witryna - termin rozumiany przez Organizatora jako witryna sklepowa – okno wystawowe w sklepie lub specjalnie wyznaczone przez Uczestnika miejsce na terenie prowadzonej przez niego działalności,
6. Działalność uczestnika - działalność gospodarcza lub działalność nieewidencjonowana zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. 2024 r. poz. 236 ze zm.),
7. Projekt - autorski projekt dekoracji witryny.
8. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

**§ 2. Organizator**

1. Organizatorem Konkursu „Najładniejsza witryna country” („zwanego dalej Konkursem”) jest Gmina Miasto Mrągowo z siedzibą w Mrągowie, ul. Królewiecka 60A,11-700 Mrągowo zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach obchodów 44 Festiwalu Piknik Country   
   w Mrągowie.
3. Wszelkie zapytania związane z konkursem należy kierować do Referatu Współpracy   
   i Rozwoju w Urzędzie Miejskim w Mrągowie, pod numerem telefonu: 89 544 40 93 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej [j.pysk@mragowo.um.gov.pl](mailto:j.pysk@mragowo.um.gov.pl).

**§3. Przedmiot konkursu**

1. Celem Konkursu jest zachęcenie mieszkańców Mrągowa do aktywnego uczestnictwa w jubileuszu najbardziej rozpoznawalnego festiwalu organizowanego w mieście poprzez przygotowanie dekoracji w stylu country.
2. Konkurs związany jest z rozpowszechnianiem kultury.
3. Zadaniem konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika konkursu Witryny w stylu country.

**§4. Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w nim jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba dorosła prowadząca działalność gospodarczą lub działalność zarobkową nieewidencjonowaną w Mrągowie, która przygotuje witrynę w stylu country na terenie punktu swojej działalności. Uczestnik może być właścicielem lub najemcą punktu.
3. Konkurs jest adresowany przede wszystkim do mieszkańców i sympatyków Gminy Miasto Mrągowo.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jeden Projekt.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

**§5. Warunki uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie (osobiście, drogą elektroniczną lub za pomocą operatora pocztowego) do Organizatora:
2. Formularza Zgłoszeniowego udziału w konkursie stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego stanowi oświadczenie Uczestnika o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu.
3. Podpisanej tzw. klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnictwo w konkursie stanowi wyrażenie zgody przez Uczestnika na publikowanie zdjęć zgłoszonej Witryny w kanałach komunikacji Urzędu Miejskiego   
   w Mrągowie (m.in. na portalu internetowym Urzędu Miejskiego www.mragowo.pl oraz na fanpage’u Mrągowo Miasto Ludzi Aktywnych).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowną wiadomość na adres: [j.pysk@mragowo.um.gov.pl](mailto:j.pysk@mragowo.um.gov.pl).

**§7. Komisja Konkursowa**

1. Członków Komisji konkursowej powołuje Burmistrz Miasta Mrągowa na okres trwania konkursu.
2. Zadaniem Komisji jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu.
3. Kryteria wyboru zwycięzców Konkursu stosowane przez Komisję są następujące: zgodność z tematem, walory estetyczne i kompozycyjne Projektu.
4. Komisja Konkursowa oceni zgłoszone Witryny w okresie 19-23 lipca 2025 r.
5. Wraz z zakończeniem konkursu Komisja konkursowa zostaje rozwiązana.

**§8. Harmonogram konkursu**

1. Ogłoszenie konkursu – 4 lipca 2025 roku.
2. Przyjmowanie zgłoszeń – do 18 lipca 2025 roku (decyduje data wpływu zgłoszenia do Organizatora).
3. Zgłoszone do Konkursu Projekty zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.
4. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców konkursu – do 25 lipca 2025 roku. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl)
6. Uczestnicy Konkursu o wynikach zostaną powiadomieni drogą e–mailową lub telefonicznie.

**§9. Nagrody i wyróżnienia**

1. W konkursie zostaną przyznane trzy nagrody, za:

miejsce I – nagrody rzeczowe o wartości nie przekraczającej 200 zł i nie mniejszej niż 100 zł,

miejsce II - nagrody rzeczowe o wartości nie przekraczającej 150 zł i nie mniejszej niż 100 zł,

miejsce III - nagrody rzeczowe o wartości nie przekraczającej 100 zł i nie mniejszej niż 50 zł.

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrody zostaną przekazane na podstawie protokołu sporządzonego w dwóch egzemplarzach do dnia 31 sierpnia 2025 r.
3. Informacje o terminie i miejscu wręczenia nagród zamieszczone będą na stronie internetowej www.mragowo.pl.
4. Za wykonanie zwycięskiego Projektu i otrzymanie nagrody, o której mowa w ust. 1, Uczestnikowi nie przysługuje żadna inna nagroda rzeczowa. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. Nagrody, o których mowa w ust. 1 powyżej wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika w stosunku do Organizatora, jakie mogłyby powstać na gruncie niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik nie może dokonać cesji żadnych praw i roszczeń, przenieść obowiązków wynikających z Regulaminu na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora.

**§10. Dane osobowe**

1. Poprzez podanie danych osobowych Uczestnik w razie wygrania konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz nazwy prowadzonej przez niego działalności w kanałach komunikacji wykorzystywanych przez Urząd Miejski   
   w Mrągowie (www i Facebook).
2. Baza danych osobowych zebranych w Konkursie będzie wykorzystana przez Organizatora Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Każdy Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich weryfikacji.
3. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża ponadto zgodę na publikację imienia i nazwiska oraz nazwy prowadzonej przez niego działalności w celu przeprowadzenia konkursu, a także ogłoszenia jego wyników.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkiem otrzymania nagrody w konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych zawarta w tzw. klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

**§11. Prawa autorskie**

1. Uczestnikom do Projektów konkursowych przysługiwać będą autorskie prawa majątkowe i osobiste w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24 ze zm.).
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie zapewnia, że przysługują mu osobiste   
   i majątkowe prawa autorskie do Projektu zgłaszanego do Konkursu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczenia z tego tytułu. Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego oraz zaspokoić wszelkie uznane, prawomocnie zasądzone lub przyznane w ugodzie roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.
4. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Projektów z udziału w Konkursie ze względu na naruszenie praw autorskich lub innych praw osób trzecich.
5. Z chwilą złożenia Formularza Zgłoszeniowego do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi zgodę do korzystania i rozporządzania Projektem na potrzeby Konkursu.
6. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania   
   w Projekcie uczestniczącym w Konkursie Projektów osób trzecich, do Projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w Projekcie Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego Projektu obejmującą prawo do korzystania   
   i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego Projektu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału Projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiejkolwiek postaci.

**§12. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych uniemożliwiających doręczenie nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku gdy:
3. Nie wpłynie żaden Formularz Zgłoszeniowy;
4. Projekty zgłoszone w konkursie nie spełnią warunków Regulaminu;
5. Artystyczny poziom przekazu Projektów zgłoszonych w konkursie będzie niezadowalający;
6. Wystąpi sytuacja niezależna od Organizatora uniemożliwiająca realizację rozstrzygnięcie konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do:
8. Odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny;
9. Nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia zwycięzców Konkursu.
10. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z Konkursu.
11. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
12. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane   
    w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
13. Koszt przygotowania Projektu Witryny w stylu country zgłoszonej w Konkursie leży po stronie Uczestnika.
14. Organizator niniejszego konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian   
    w regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana regulaminu będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego regulaminu na stronie www.mragowo.pl.
15. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
16. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
17. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595 ze zm.).