**ZARZĄDZENIE NR 11/2023**  
**Burmistrza Miasta Mrągowo**

**z dnia 15 marca 2023 r.**

**w sprawie: powołania** **Komisji Konkursowej w konkursie na logo Pikniku Country Mrągowo**

Działając na podstawie art. 30 ust. 1 w zw. z art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023 r. poz. 40*)*, w zw. z § 7 ust. 1 Regulaminu konkursu na logo Pikniku Country Mrągowo,zarządzam, co następuje:

**§ 1.**

1. Powołuję Komisję Konkursową, której celem jest wyłonienie zwycięzcy Konkursu na logo Pikniku Country Mrągowo.
2. **W skład Komisji Konkursowej wchodzą:**
3. **Stanisław Bułajewski – Burmistrz Miasta Mrągowo;**
4. **Arkadiusz Mierkowski – Kierownik Referatu Promocji i Rozwoju;**
5. **Agnieszka Michalska – Dyrektor Mrągowskiego Centrum Kultury;**
6. **Krzysztof Majkowski – Prezes Zarządu Roots Projekt Sp. z o.o.,**
7. **Jarosław Karczmarczuk – Dyrektor Zarządu Mrongoville Sp. z o.o.;**
8. **Tryb pracy Komisji Konkursowej określa regulamin stanowiący załącznik do zarządzenia.**
9. **Komisja Konkursowa rozwiązuje się z chwilą rozstrzygnięcia konkursu.**

**§ 2.**

1. **Wykonanie Zarządzenia powierzam Kierownikowi Referatu Promocji i Rozwoju.**
2. **Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.**

**Burmistrz Miasta Mrągowo**

**(-) dr hab. Stanisław Bułajewski**

**Regulamin Pracy Komisji Konkursowej**

**Wyłaniającej Zwycięzcę Konkursu na Logo Pikniku Country Mrągowo**

**§ 1.**

**Regulamin określa tryb i zasady pracy Komisji Konkursowej zwanej dalej Komisją.**

**§ 2.**

**Komisja rozpoczyna pracę niezwłocznie po upływie terminu składania ofert dotyczących udziału w konkursie.**

**§ 3.**

**Komisję powołuję Burmistrz Miasta Mrągowo i kieruje jej pracą jako Przewodniczący Komisji.**

**§ 4.**

**W kwestiach spornych ostateczną decyzję podejmuję Przewodniczący Komisji.**

**§ 5.**

1. **Konkurs odbywa się dwuetapowo.**
2. **W pierwszym etapie członkowie Komisji zapoznają się z pracami konkursowymi i sprawdzają, czy spełniają one wymogi formalne.**
3. **Drugi etap postępowania konkursowego polega na ocenie merytorycznej prac przez Komisję.**
4. **Każdy z członków Komisji ocenia każdą zgłoszoną pracę w skali 0-10 pkt w aspekcie walorów artystycznych oraz interpretacji tematu zgodnie z kryterium:**
5. **funkcjonalność i aspekt wizualny (Prezentacja zastosowania logotypu na różnych nośnikach) (0-4 pkt);**
6. **estetyka projektu (0-3 pkt);**
7. **nawiązanie do plakatu Pikniku Country z 1983 roku (0-3 pkt).**

**§ 6.**

1. **Konkurs jest rozstrzygnięty, gdy jedna z prac uzyska w głosowaniu większość oddanych głosów.**
2. **W przypadku równej liczby głosów, rozstrzyga głos Przewodniczącego Komisji.**

**§ 7.**

**Po zakończeniu głosowania Przewodniczący Komisji ogłasza wyniki konkursu.**